



El nuevo todocamino de Mazda se exhibe por primera vez en nuestro país

MAZDA PRESENTARÁ LA VERSIÓN EUROPEA DEL CX-7 EN EL SALÓN DE VALENCIA

Madrid, 5 de diciembre de 2006; Mazda presentará la versión europea de su nuevo todocamino deportivo, el Mazda CX-7, durante el próximo Salón del Automóvil de Valencia, que se celebrará entre los días 6 y 10 de diciembre de 2006.

Tras su presentación internacional a finales de septiembre en el Salón de París, el Mazda CX-7 con especificaciones europeas llega por primera vez a nuestro país. El Salón del Automóvil de Valencia ha sido el escenario elegido para mostrar este nuevo vehículo todocamino, que se lanzará en nuestro mercado durante el primer semestre de 2007, y que combina prestaciones y diseño Zoom-Zoom con las comodidades típicas de un SUV.

La apariencia exterior del Mazda CX-7 es la de un deportivo, con un fuerte ángulo de inclinación en el parabrisas, una amplia toma de aire inferior, línea del techo plana y prominentes pasos de rueda con llantas de 18 pulgadas. Entre los principales cambios realizados en el exterior de la versión europea cabe reseñar unos paragolpes de nuevo diseño que integran unos elegantes faros antiniebla, así como los intermitentes integrados en los espejos retrovisores y los pilotos antiniebla traseros.

Bajo el capó, el CX-7 también es todo un deportivo, gracias a un potente motor de gasolina 2.3L DISI Turbo capaz de generar una potencia máxima de 190 KW/258 CV a 5.500 rpm y un par máximo de 380 Nm a tan sólo 3.000 rpm que, asociado a una transmisión manual de 6 velocidades, ofrece una auténtica experiencia de conducción deportiva.

En Europa, el CX-7 estará disponible en dos versiones. Para la versión de acceso, el equipamiento de serie incluye radio cd mp3 con mandos en el volante; elevalunas eléctricos delanteros y traseros one-touch; tomas de 12 V en el salpicadero y la consola central, y cierre centralizado con mando a distancia. Por su parte, el modelo más equipado presentará de serie asientos de piel calefactados en las plazas delanteras, sistema de sonido Bose® con nueve altavoces, cargador de 6 cd's y sistema de sonido envolvente CENTERPOINT® (digital y de cinco canales), para crear un entorno de sonido de primera calidad. También incluirá faros de xenon de encendido automático y limpiaparabrisas con sensor de lluvia, así como el sistema avanzado de apertura sin llave y encendido de Mazda.

El nuevo todocamino de Mazda compartirá protagonismo en el Salón de Valencia con los últimos lanzamientos de la marca nipona, tales como el Mazda3 MPS, nuevo miembro de la familia deportiva MPS; el BT-50, pickup que añade un toque *Zoom-Zoom* al segmento; o el Mazda MX-5 Roadster Coupe, variante con capota eléctrica del mítico roadster.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y BT-50 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 80 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.