



El diseño del modelo se inspira en elementos de la naturaleza

## MAZDA PRESENTA UN NUEVO CONCEPT EN EL SALÓN DE LOS ÁNGELES

**Madrid a 15 de noviembre, 2006;** Mazda va a presentar el próximo 29 de noviembre, durante el Salón del Automóvil de Los Ángeles, un nuevo concept denominado Mazda Nagare. El modelo, que sigue la estela de otros tres concepts recientemente presentados por Mazda y que han tenido una gran acogida por parte del público –Kabura, Sassou y Senku–, revela algunas claves de los futuros diseños de la marca.

Según Laurens van den Acker, recientemente nombrado Director General de la División de Diseño de Mazda, el Nagare resume el futuro del diseño de Mazda en una palabra aparentemente sencilla: fluidez. *“El Nagare es un prodigio de proporciones y del lenguaje exterior, que evolucionará a lo largo de posteriores diseños que iremos presentando en próximos salones internacionales. El Nagare estudia la luz y las sombras, y apunta algunas de las claves de diseño de la próxima generación de vehículos Mazda”.*

Franz Von Holzhausen, Director de Diseño de Mazda North American Operations, que ha encabezado el equipo de diseño del Nagare desde su sede de Irvine (California), describe este concept como una expresión evolutiva del Zoom-Zoom: *“Nuestros diseñadores se han inspirado en elementos de la naturaleza para captar el movimiento, la energía y la ligereza, creando un hermoso lenguaje de líneas y formas poderosas y naturales, provocativas y sorprendentemente seductoras”.*

Hay mucho más en camino, ya que Mazda seguirá haciendo evolucionar el concepto de la fluidez en sus futuros modelos. Por ahora, los seguidores de la marca pueden ver en el Nagare una señal de la confianza con la que el diseño de Mazda toma una nueva dirección. En Los Ángeles también se exhibirán otros vehículos, como el todocamino Mazda CX-7, el Mazda CX-9, que llegará a los concesionarios norteamericanos a principios de 2007 y que ofrece tres filas de asientos y siete plazas, y el Mazda MX-5 Roadster Coupe, versión del mítico roadster con capota rígida de apertura eléctrica.

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>  
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

***Mazda Automóviles España, S.A.***, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.