



El ganador recibirá un Mazda MX-5 Roadster Coupe

MAZDA LANZA EL CONCURSO "12segundos.es"

Madrid, 13 de noviembre de 2006; Mazda ha organizado un concurso europeo de vídeos a través del microsite www.12segundos.es. Se trata de una iniciativa dinámica y divertida en la que los participantes podrán demostrar sus dotes cinematográficas enviando películas con una duración máxima de 12 segundos, que es el tiempo en el que tarda en plegarse la capota del nuevo MX-5 Roadster Coupe.

Con esta iniciativa online, Mazda pretende dar a conocer entre los clientes europeos el nuevo Mazda MX-5 Roadster Coupe, entre cuyas virtudes figura la de poseer el techo duro retráctil eléctrico más rápido del mundo, con un tiempo de apertura de tan sólo 12 segundos. Ahora, el público tiene la oportunidad de realizar en ese mismo tiempo su propia película de suspense, ya sea relacionada con el trabajo, con el tiempo libre o con cualquier otra cosa.

El concurso tiene su punto de encuentro en la página web www.12segundos.es, un portal en el que todos aquellos que lo deseen podrán participar de una manera fácil y rápida. Para ello, los concursantes deberán entrar en la sección "mádanos tu película", registrarse y colgar en ella su vídeo original.

La web ofrece otros contenidos tales como "crear una película", que permite al usuario crear su propia ficción eligiendo entre varios escenarios, personajes y géneros cinematográficos. También es posible ver tráilers, recibir noticias, obtener información sobre el nuevo MX-5 Roadster Coupe o solicitar una prueba de este modelo.

Un jurado será el encargado de seleccionar las diez películas más escalofriantes entre todas las enviadas. El ganador absoluto será premiado con un Mazda MX-5 Roadster Coupe, que será entregado durante el próximo Salón del Automóvil de Ginebra, a principios de marzo de 2007. Los nueve vídeos finalistas restantes recibirán un sistema de sonido digital Bose® SoundDock™ con Ipod®.

El MX-5, con cerca de 775.000 unidades vendidas desde su lanzamiento en 1989, aparece en el Libro Guinness de los Récorde por ser el descapotable biplaza más vendido de todos los tiempos. El MX-5 Roadster Coupe, además de tener la capota eléctrica más rápida del mercado, también es el único coupé cabrio que no pierde capacidad de maletero con la capota plegada.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.