



El Mazda 6 y MX-5 han sido líderes en sus categorías

**MAZDA ENCABEZA EL RANKING DE SATISFACCIÓN DE
CLIENTES DE LA ENCUESTA JD. POWER**

Madrid a 9 de agosto de 2006: - Por segundo año consecutivo, Mazda se ha situado en el **TOP 3** del índice de satisfacción de clientes elaborado por JD. Power. Los resultados del estudio se basan en las respuestas de 22.000 conductores alemanes (propietarios de coches con dos años de antigüedad o menos) sobre cuestiones como atractivo del vehículo, fiabilidad, costes de propiedad y satisfacción con el servicio del concesionario.

Los resultados colocan a Mazda entre las marcas de automóviles mejor valoradas de Alemania; de hecho, varios modelos son líderes en sus respectivas categorías. En el segmento CD, el Mazda 6 se ha situado en el primer puesto de la tabla, con 861 puntos, la puntuación más alta de las obtenidas por cualquiera de los vehículos estudiados, en todos los segmentos. Por su parte, el Mazda MX-5 ha apuntalado su fama de descapotable de culto con un primer puesto en la categoría de deportivos de la encuesta. Mazda también ha obtenido dos importantes segundos puestos, con el Mazda 3 en el segmento de compactos, y el Mazda Premacy en la categoría de monovolúmenes.

Estos resultados han dado a Mazda un claro tercer puesto en la clasificación general de marcas de Alemania en cuanto a satisfacción del cliente, con 834 puntos. La nota supera con creces la media, de 795 puntos (el estudio abarcaba 28 marcas), y coloca a Mazda por delante de todas las marcas alemanas de vehículos de lujo.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de

producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.