



El nuevo Mazda3 será otra de las estrellas de la marca

EL MAZDA3 MPS Y EL *CONCEPT* KABURA, NOVEDADES DE MAZDA EN EL SALÓN DE GINEBRA

Madrid a 13 de febrero, 2006; Mazda ha anunciado la presentación mundial del nuevo Mazda3 MPS, así como la presentación en Europa del *concept* Kabura, en el marco de la 76ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra, que tendrá lugar entre el 28 de febrero y el 12 de marzo.

Ambos modelos compartirán protagonismo en el *stand* de Mazda con el Mazda5 Hydrogen RE Hybrid, un *concept* que incorpora un motor rotativo RENESIS de doble combustible – puede utilizar hidrógeno o gasolina indistintamente – y un motor eléctrico que ofrece un gran respeto por el medio ambiente, al tiempo que ofrece grandes dosis de diversión al volante. Otra de las primicias de la marca en Ginebra será la presentación mundial de la versión renovada del Mazda3.

Mazda celebrará una rueda de prensa en su *stand* entre las 11:45 y las 12:00 horas del próximo martes 28 de febrero de 2006. Al finalizar la conferencia, se proporcionará información más detallada e imágenes de los modelos.

Nuevo Mazda3 MPS

El Mazda3 MPS, nuevo buque insignia de la gama Mazda3, proporcionará a los clientes con mentalidad deportiva unas prestaciones excepcionales en combinación con un diseño sofisticado y con la funcionalidad y el confort que son propios de la gama Mazda3. El Mazda3 MPS es el segundo vehículo de la saga MPS (Mazda Performance Series), después de que el Mazda6 MPS fuera lanzado en Europa el pasado mes de enero. El modelo se denominará Mazdaspeed Axela en Japón y Mazdaspeed3 en Norteamérica, mientras que en otros mercados clave, incluyendo Europa, Australia y Nueva Zelanda, recibirá el nombre de Mazda3 MPS.

Mazda ha querido que este nuevo modelo encarnase tres atributos distintivos: diversión al volante, placer de propiedad y funcionalidad para su uso cotidiano. El Mazda3 MPS, ligero y con un motor MZR DISI Turbo de 2,3 litros de gasolina, es uno de los compactos con tracción delantera más potentes del mercado.

Su estilo transmite fuerza y solidez, a través de un diseño que muestra desde el primer vistazo las sorprendentes prestaciones del coche. El nuevo Mazda3 MPS refleja la intención de la marca de continuar creando *Zoom-Zoom* en cada uno de los productos que lanza.

Mazda Kabura

Presentado por primera vez en el Salón de Detroit, el *concept* Kabura continúa con la tradición de Mazda de crear coches deportivos sugerentes, al mismo tiempo que eleva a nuevas cotas la funcionalidad interior. Diseñado para atraer a jóvenes clientes y respaldar su estilo de vida, el Kabura combina el diseño y las sensaciones propias de un deportivo singular con una gran funcionalidad y un precio asequible, además de indicar una posible dirección que Mazda podría tomar en el diseño de un futuro deportivo cupé.

Puede descargarse las imágenes en el portal de prensa español <http://www.mazda-press-spain.com> y en el portal europeo <http://www.mazda-press.com>

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91. 4185450-68 / Fax: 91.4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-

*2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado.
Cuenta con un capital humano de 40 empleados.*