



La iniciativa cuenta con la colaboración del grupo editorial G+J

MAZDA LANZA EL CONCURSO "ESTO ES ZOOM-ZOOM"

Madrid a 29 de junio, 2006; Mazda ha organizado el concurso europeo de fotografía "Esto es Zoom-Zoom". Se trata de una iniciativa dinámica y divertida en la que los participantes podrán enviar las imágenes que mejor reflejen el concepto *Zoom-Zoom*.

Con esta acción, llevada a cabo con gran éxito en los Estados Unidos, Mazda pretende immortalizar su espíritu *Zoom-Zoom*, así como incrementar el conocimiento de la marca entre los clientes europeos. Ahora, el público tiene la oportunidad de demostrar lo que significa *Zoom-Zoom*, captando ingeniosas instantáneas que describan ese espíritu de la marca.

El concurso, que comenzará este mes de julio, tiene su punto de encuentro en la página web www.estoesezoomzoom.com, un portal donde todos aquellos que lo deseen podrán participar de una manera fácil y rápida. Para ello, los concursantes deberán entrar y registrarse en dicha web y colgar en ella sus momentos *Zoom-Zoom*.

A través de un sencillo sistema de votaciones online, cualquier persona que acceda a esta web podrá elegir las fotografías que mejor reflejen el concepto *Zoom-Zoom*. De entre las 30 fotos seleccionadas por el público, un jurado compuesto por prestigiosos fotógrafos elegirá las cinco imágenes finalistas, que se publicarán en la web el próximo día 22 de septiembre. El ganador absoluto será premiado con el mítico roadster Mazda MX-5 y habrá atractivos premios para las 30 mejores fotos.

La iniciativa cuenta con el sólido respaldo del grupo editorial G+J España. Como fruto de esta colaboración G+J ofrece en exclusiva a los lectores de sus principales cabeceras - Geo, Marie Claire, Muy Interesante y Muy Junior - una actividad lúdica diferente: retar a sus lectores a tomar su mejor instantánea *Zoom-Zoom*.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.