



Presentación del pickup Mazda BT-50, con capacidad para una tonelada de carga

EL NUEVO MAZDA MX-5 CON CAPOTA RÍGIDA ELÉCTRICA SE PRESENTA EN EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE LONDRES

MADRID a 20 de junio de 2006; El Salón Internacional del Automóvil del Reino Unido ha sido el escenario elegido por Mazda Motor Corporation para la presentación internacional de su nuevo Mazda MX-5, en versión de capota rígida con apertura eléctrica**. El MX-5 compartirá cartel con el Mazda BT-50, un *pickup* con capacidad para una tonelada de carga, que hace su debut regional.

El Salón Internacional del Automóvil del Reino Unido se celebrará entre el martes 18 y el domingo 30 de julio, en Londres.

La capota rígida de apertura eléctrica es una nueva y exclusiva adición al Mazda MX-5 de tercera generación, que ha recibido aplausos en todo el mundo desde 2005. Este nuevo Mazda MX-5 propone un placer de conducción único, que amplía de mil formas distintas la diversión al volante de un deportivo ligero.

El concepto del "Jinba Ittai" o la "fusión entre el caballo y el jinete" es la esencia del Mazda MX-5 y la expresión que refleja la conexión emocional entre caballo y jinete.



Mazda MX-5 Roadster Coupe (especificación europea)

Mazda también presentará el BT-50, su nuevo *pick-up* de una tonelada de carga, que monta un nuevo motor turbodiesel de inyección directa y 2,5 litros. El Salón Internacional del Automóvil del Reino Unido servirá de marco para la presentación europea de este motor diésel, que ya hizo su debut mundial en el Salón del Motor de Bangkok el pasado mes de marzo.

Junto con estos dos modelos, se van a exhibir también los *concepts* Mazda Sassou y Mazda Kabura.

Mazda celebrará una conferencia de prensa el martes 18 de julio de 2006 a las 11:45 a.m (hora de verano británica).

****El Mazda MX-5 con capota rígida de apertura eléctrica va a recibir distintos nombres según la región:**

Europa: Mazda MX-5 Roadster Coupe
Japón: Mazda Roadster Power Retractable Hard Top
Norteamérica: Mazda MX-5 (Miata) Power Retractable Hard Top

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.*