



Mazda è uno dei migliori brand in Germania per la customer satisfaction secondo la rilevazione J.D. Power

- Nei rispettivi segmenti MX-5 e Mazda6 si posizionano al primo posto, Mazda3 e Mazda Premacy al secondo
- Mazda6 ottiene il miglior risultato su tutti i modelli indagati
- Mazda si posiziona in cima a tutti i brand di lusso nella customer satisfaction

Leverkusen, 20 Luglio 2006. Ancora una volta Mazda si posiziona nel 2006 tra le migliori tre marche in Germania nella classifica J.D. Power per la Customer Satisfaction. I risultati dello studio si basano sulle risposte di 22.000 tedeschi – persone che possiedono vetture con due anni di età o più nuove – su appeal del veicolo, affidabilità, costi di gestione e soddisfazione del servizio offerto dal concessionario.

I risultati fanno di Mazda una delle migliori marche in Germania, con diversi modelli che sono al comando nelle rispettive categorie. Nel segmento CD, Mazda6 si è posizionata prima con 861 punti,

il miglior risultato su tutti i veicoli indagati,

indipendentemente dal segmento. Mazda MX-5 rafforza la sua reputazione tra le roadster più amate prendendo

il primo posto nella categoria delle vetture sportive,

categoria in cui Mazda annovera anche due importanti secondi posti – Mazda3 nel segmento delle compatte e Mazda Premacy nella categoria delle monovolume.

I risultati di questi modelli contribuiscono Mazda a rafforzare in Germania, con 834 punti, il terzo posto per Mazda nella classifica generale dei brand per la Customer Satisfaction. Un successo superiore anche alla media di 795 punti (su 28 marchi indagati) che posiziona Mazda davanti a tutti i brand delle auto di lusso in Germania.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 24/2006