



La Mazda3 : une véritable « success story » qui perdure

- **La célèbre compacte de Mazda remporte le Red Dot Award 2014 pour l'excellence de son design**
- **La Mazda3 est également finaliste des concours « Voiture mondiale de l'année » et « Design automobile mondial de l'année »**

St Germain en Laye, le 24 mars 2014. Et un prix de renommée internationale de plus au palmarès de la nouvelle Mazda3 ! La nouvelle berline compacte de Mazda vient en effet de décrocher le « *Red Dot Award : Product Design 2014* », et une nouvelle distinction pourrait se profiler à l'horizon. La Mazda3 compte ainsi parmi les trois finalistes se disputant le titre de « *Voiture mondiale de l'année 2014* » - la récompense la plus convoitée du monde de l'automobile - et le titre de « *Design automobile mondial de l'année 2014* ».

Cette reconnaissance stylistique de la Mazda3, lancée en Europe à l'automne dernier, confirme le succès du style KODO de la marque qui se fonde sur la notion de mouvement et se retrouve sur tous les modèles de nouvelle génération du constructeur japonais. L'innovation, la fonctionnalité et l'ergonomie de son superbe design ont constitué autant de facteurs déterminants pour le jury des Red Dot Awards composé de 40 experts du design indépendants. La nouvelle compacte de la marque suit les traces de la Mazda6, autre modèle d'inspiration KODO ayant remporté le prix l'année dernière.

KODO témoigne de la vitalité de la marque Mazda et complète ainsi parfaitement ses Technologies SKYACTIV révolutionnaires qui constituent la base de l'efficacité* et de l'agrément de conduite de ses modèles. Les trois modèles de série inspirés du design KODO (Mazda6, Mazda3 et Mazda CX-5) ont été salués pour leur design à diverses reprises. Mazda recevra officiellement le Red Dot Award le 7 juillet au théâtre Aalto d'Essen en Allemagne.

Dans la compétition « Voiture mondiale de l'année 2014 », la Mazda3 est le seul modèle non germanique dans les deux catégories où elle est finaliste. Dans la catégorie « *Voiture mondiale de l'année* », elle sera opposée à l'Audi A3 et à la BMW Série 4 (sur les 24 candidats au départ). Dans la catégorie « *Design automobile mondial de l'année* », la championne des ventes de Mazda affrontera les BMW i3 et Mercedes-Benz Classe C. Les lauréats seront annoncés le 17 avril au salon international de l'automobile de New York.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Après avoir reçu plus de 150 récompenses et franchi la barre de 4 millions d'unités produites en janvier, la Mazda3 décrocherait là son plus gros succès depuis son lancement en 2003. Ce prix viendrait également consacrer Mazda et l'orientation anticonformiste qu'il a prise avec ses modèles de nouvelle génération.

« Le segment C représente près d'un quart du marché des véhicules de tourisme en Europe, ce qui explique l'attention extrême que nous avons portée à ce modèle et pourquoi il se devait d'être séduisant au premier regard, déclare Peter Birtwhistle, designer en chef du centre de R&D européen de Mazda. La reconnaissance dont nous bénéficions aujourd'hui témoigne non seulement du magnétisme de la Mazda3 mais également de sa capacité à surpasser allègrement les attentes de ses clients. »

Créé en 1955 par le centre de design de Essen, les « Red Dot Awards » se répartissent en trois catégories : Design Produit, Etudes de style et Design Communication. Lors de l'édition 2014, le jury a évalué 4 815 propositions soumises par 1 816 fabricants, designers et architectes originaires de 53 pays. Les produits lauréats, qui seront exposés au musée Red Dot Design du 8 juillet au 3 août (et sur le site www.red-dot.de/pd), ont gagné le droit d'arbore le symbole « Red Dot », véritable gage d'excellence du design à l'échelle internationale.

* Consommation de carburant et émissions de CO₂ à partir de 4,1l/100 km et 107 g/km pour la version la plus propre, à savoir la Mazda3 5 portes avec moteur SKYACTIV-D 2.2 L. 150 ch, boîte manuelle SKYACTIV-MT à six rapports et système i-Stop de coupure du moteur à l'arrêt de série.

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr