

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

La compañía exhibirá sus trabajos de inspiración KODO en la exposición “Diseño Mazda: el coche como arte”

Mazda compartirá su inspiración en la Milan Design Week

Madrid, 23 de marzo de 2015. Mazda vuelve a la capital de la moda italiana este año, del 14 al 19 abril, para la celebración de la Milan Design Week. Entre otras cosas, la compañía japonesa organizará una exposición especial titulada *“Diseño Mazda: el coche como arte”* en las instalaciones Mazda Design Space, que se encuentran en el corazón de Brera, el distrito de la ciudad orientado al diseño y la moda.

Junto a los dos últimos modelos de la marca -el nuevo SUV compacto Mazda CX-3 y la última versión del icónico roadster Mazda MX-5- la exposición contará con obras de los propios diseñadores de la compañía inspiradas en el característico diseño KODO - Alma del Movimiento de los coches Mazda. *“Al experimentar más allá del mundo del automóvil gracias a la libertad artística que nos ofrece KODO podemos ampliar nuestros horizontes”,* afirma Kevin Rice, director europeo de diseño de Mazda, *“ya que ayuda a los diseñadores a refinar sus técnicas y capacidades de expresión”.*

“KODO significa capturar la energía dinámica justo antes de que esta se libere, y debido a que en Mazda nos mueve la pasión por el diseño único y la belleza en todos los campos, nos inspiramos para ver qué nuevas creaciones extraordinarias son posibles”, agregó. *“El ambiente aquí es ideal: realmente se respira arte y cultura cuando caminas por las calles de Brera. Es una experiencia de un inmenso beneficio creativo para cuando volvamos a casa a diseñar coches”.*

Creado para homenajear a los diseñadores que desafían las convenciones, el Mazda Design Space se inauguró en febrero, en la Semana de la Moda de Milán, cuando el fabricante de automóviles japonés colaboró con la revista *Vogue Italia* para promocionar las nuevas y prometedoras firmas de moda. La firma italiana COMEFORBREAKFAST y la japonesa Yasutoshi Ezumi presentaron sus propias interpretaciones de KODO en el evento

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

de Mazda, junto al nuevo Mazda MX-5. Los próximos eventos incluyen la organización de un taller de diseño junto con la revista *Domus*, que se celebrará el 31 de marzo. Dirigido a un público profesional, contará con importantes arquitectos y diseñadores, incluido el propio Rice.

Además de acoger la exposición “Diseño Mazda: el coche como arte”, Mazda también es uno de los patrocinadores principales del Brera Design District Fuorisalone 2015. La edición local de la Milan Design Week abarca una serie de eventos durante el Salone Internazionale del Mobile di Milano, la feria del mueble más grande del mundo. Mazda participó por primera vez en la Milan Design Week en 2013.

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.