



También se podrá ver la versión renovada del MX-5 y nuevos motores diésel para el Mazda2 y el Mazda6

MAZDA PRESENTARÁ EL CONCEPT KIYORA EN PARÍS 2008

Madrid, 4 de septiembre de 2008; Mazda va a presentar en el Salón del Automóvil de París 2008, que tendrá lugar entre los días 2 y 19 de octubre, el Mazda Kiyora, un concept compacto de nueva generación, urbano y ligero.

El Mazda Kiyora (palabra que significa "limpio y puro" en japonés) representa la armonía entre el placer de conducción, la seguridad y el buen comportamiento medioambiental que Mazda se ha marcado como objetivo en su plan de desarrollo tecnológico a largo plazo, denominado "Zoom-Zoom sostenible".

Para diseñar el concept Kiyora los diseñadores de la marca han imaginado un automóvil claramente definido para un entorno eminentemente urbano, con el agua como eje central de diseño. Este coche tiene un motor de 4 cilindros e inyección directa de nueva generación y dispone del sistema inteligente de corte de ralentí exclusivo de Mazda. Gracias a estas novedades, su consumo y sus niveles de emisiones son muy bajos, a los que también contribuyen las mejoras en la aerodinámica obtenidas a través de la creación del concept Nagare. Este nuevo modelo de Mazda está basado en una plataforma totalmente nueva, diseñada para reducir el peso al mínimo, ofreciendo al mismo tiempo seguridad y una importante mejora en la calidad de la conducción. También ofrece un diseño interior y una funcionalidad pensada a la medida de un estilo de vida joven y activo.

Junto al concept Mazda Kiyora, la versión renovada del Mazda MX-5 hará también su presentación mundial en el salón parisino. Además, se mostrará el Mazda6 con el nuevo motor turbodiésel CRTD de 2,2 litros, recientemente desarrollado por la marca, y el Mazda2 con un nuevo motor diésel CRTD 1.6 litros.

El Salón del Automóvil de París, oficialmente denominado *Mondial de l'Automobile*, abrirá sus puertas a la prensa los próximos días 2 y 3 de octubre, mientras que del 4 al 19 del mismo mes la muestra permanecerá abierta al público en general. **Mazda celebrará su rueda de prensa el jueves 2 de octubre a las 12:15 horas (hora local).**

Salón Internacional del Automóvil de París 2008. Vehículos en exhibición

| | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|---|
| Modelos de referencia en exposición | Concept | Mazda Kiyora (presentación mundial) |
| | Previstos para comercialización | Mazda MX-5 facelift (presentación mundial) Especificación europea Mazda6 CRTD 2.2 litros (presentación mundial) Especificación europea Mazda2 CRTD 1.6 litros (presentación mundial) Especificación europea |
| Modelos actualmente en el mercado | | Mazda2, Mazda3, Mazda5, Mazda6, Mazda CX-7, pickup Mazda BT-50 |



Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.