

Schon 1.000 Kunden-Vorbestellungen für das neue Kompakt-SUV

MAZDA CX-5 STARTET DURCH

- **Kunden sind von den Eigenschaften des CX-5 überzeugt**
- **Neue SKYACTIV Technologien sorgen für Klassenbestwerte bei Verbrauch und Emissionen**
- **Offizieller Marktstart am 28./29. April 2012**

Leverkusen, 7. Februar 2012: Knapp drei Monate vor dem offiziellen Verkaufsstart haben bereits 1.000 Kunden in Deutschland einen Kaufvertrag für den neuen Mazda CX-5 unterzeichnet. Den 1.000sten Kunden vermeldet nun Mazda Partner Autohaus H.-J. Steinhagen aus Lichtenau, der den neuen Kompakt-SUV mit 2,0-Liter SKYACTIV-G Benzinmotor (121 kW/165 PS) in der Ausstattungslinie Center-Line mit Touring-Paket und in der neuen Farbe SKY Blau Metallic verkaufte.

Damit übertrifft der Vorverkauf des neuen Kompakt-SUV von Mazda alle Erwartungen. Die hohe Nachfrage beweist: Die Kunden sind von den Eigenschaften des neuen Mazda CX-5 und insbesondere vom attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt, ohne dass sie das Fahrzeug überhaupt schon persönlich in Augenschein nehmen konnten.

„Die hohe Zahl an Vorbestellungen macht uns sehr zuversichtlich, was die weitere Absatzentwicklung des neuen Mazda CX-5 betrifft“, sagt Josef A. Schmid, Geschäftsführer Mazda Motors (Deutschland). „Dieser Vorverkaufserfolg ist auch deswegen so hoch einzuschätzen, weil wir noch keine klassische Werbung für den CX-5 gemacht haben. Auch Probefahrten sind derzeit noch nicht möglich. Allerdings gibt es bereits eine umfangreiche - und durchweg positive - Berichterstattung in den Medien.“

Der neue Mazda CX-5 feiert am Wochenende des 28. und 29. April 2012 seinen offiziellen Verkaufsstart bei den deutschen Mazda Händlern. Als erstes Mazda Modell ist das Fahrzeug mit den innovativen SKYACTIV Technologien für Motoren, Getriebe, Fahrwerk und Karosserie ausgerüstet, die das typische Mazda Fahrvergnügen mit hoher Effizienz und ausgezeichneten Sicherheitseigenschaften verbinden. So gehört der CX-5 nicht nur zu den leichtesten Fahrzeugen seines Segments, sondern liefert auch neue Klassenbestwerte bei Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen.

Mazda bietet den CX-5 in drei Ausstattungslinien sowie wahlweise mit Front- oder Allradantrieb an. Als Antriebsquellen stehen ein neuer 2,0-Liter SKYACTIV-G Benzinmotor (121 kW/165 PS) sowie ein ebenfalls neu entwickelter 2,2-Liter SKYACTIV-D Dieselmotor in zwei Leistungsstufen (110 kW/150 PS und 129 kW/175 PS) zur Verfügung. Alle Motoren sind serienmäßig mit dem Start-Stopp-System i-stop ausgerüstet und wahlweise mit einem manuellen Sechsgang-Getriebe oder der neuen Sechsstufen-Automatik SKYACTIV-Drive kombinierbar.

Zu den Ausstattungs-Features zählen unter anderem das clevere und flexible Karakuri-Sitzsystem und neue Sicherheitstechnologien wie der City-Notbremsassistent. Das System trägt dazu bei, Auffahrunfälle im Stadtverkehr zu verhindern oder die Unfallfolgen zu verringern. Ebenfalls an Bord sind je nach gewählter Ausstattungslinie der neue Spurhalteassistent, der Spurwechselassistent und der automatische Fernlichtassistent. Die Preise für den neuen Mazda CX-5 beginnen bei 23.490 Euro.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

