

## **Mazda établit un nouveau record de ventes mondiales au premier trimestre**

- Suite au lancement de nouveaux modèles, les ventes de Mazda ont atteint un nouveau sommet au premier trimestre

Hiroshima / Leverkusen, 1<sup>er</sup> août 2018. Au premier trimestre de l'exercice fiscal 2018-2019, Mazda Motor Corporation a battu son record de ventes de l'année dernière avec 403 000 véhicules écoulés au niveau mondial, soit un chiffre supérieur de 7 % à son précédent record.

La demande en faveur des crossovers de la marque est restée soutenue au niveau mondial. En outre, le lancement de plusieurs modèles restylés a favorisé la dynamique des ventes à la fin du premier trimestre. Ainsi, le nouveau CX-3 et la nouvelle Mazda6 ont été commercialisés sur leurs tout premiers marchés respectivement fin mai et fin juin tandis que le nouveau millésime du Mazda MX-5 sera lancé en Europe à la fin de l'été 2018, augurant d'une nouvelle envolée des ventes au deuxième trimestre.

Au niveau régional, l'ANASE a vu ses ventes de véhicules enregistrer une hausse sans précédent au premier trimestre (du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin), avec 32 000 unités vendues, soit une progression de 24 % en glissement annuel. Cette performance est à mettre notamment à l'actif du Japon dont les ventes ont grimpé de 19 % à 49 000 unités. L'Amérique du Nord a enregistré, quant à elle, un record de ventes absolu avec 116 000 unités vendues, soit une hausse de 9 % par rapport à son chiffre du premier trimestre de l'exercice précédent. En Europe\* (hors Russie), les ventes se sont établies à 59 000 unités, soit une hausse de 1 % en glissement annuel. Plusieurs marchés clés ont affiché une forte hausse, dont le Royaume-Uni et l'Espagne qui ont respectivement vendu 8 000 (+4 %) et 6 000 (+27 %) véhicules.

Avec ses ventes record, Mazda a réalisé un chiffre d'affaires de 873,1 milliards de yens (6,72 milliards d'euros\*\*), qui a engendré un bénéfice d'exploitation de 33,1 milliards de yens (255 millions d'euros) et un résultat net de 20,6 milliards de yens (158 millions d'euros). Ces trois indicateurs clés sont en phase avec les prévisions du business plan de la marque.

Mazda, qui poursuit le développement de plusieurs initiatives de premier plan, a lancé en juillet un programme d'accompagnement de ses concessionnaires américains qui prévoit la transformation de son réseau de distribution par la refonte de son programme d'incitation et d'expérience de marque. Dans la droite ligne de sa stratégie à l'international, le constructeur entend sécuriser sa croissance à l'avenir et s'entourer de concessionnaires de grande qualité en vue de renforcer son réseau de distribution.

Les prévisions de Mazda sur l'ensemble de l'exercice restent inchangées avec un volume de ventes mondiales de 1 662 000 unités, un bénéfice d'exploitation de 105 milliards de yens (808 millions d'euros) et un résultat net de 80 milliards de yens (615 millions d'euros).

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*zoom-zoom*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Mazda Automobiles France



Suite aux précipitations record qu'a connu le Japon au mois de juillet, Mazda continue d'évaluer l'impact global de ces intempéries sur la production, et les éventuels effets associés sur les prévisions de ventes et les performances commerciales. Après les ravages causés par ces pluies diluviennes, la production a été interrompue au Japon du 7 au 11 juillet, avant de reprendre progressivement à partir du 12 juillet.

\* UE, AELE et Turquie

\*\* Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motors Corporation pour le premier trimestre de l'exercice clos au 31 mars 2019. Les chiffres en euros ont été calculés sur la base d'un taux de change de 1 euro pour 130 yens.

###

David Barrière  
Directeur des Relations Extérieures  
01 61 01 65 95  
[david.barriere@mazda.fr](mailto:david.barriere@mazda.fr)

Clotilde Journée  
Attachée de presse  
01 61 01 65 92  
[clotilde.journe@mazda.fr](mailto:clotilde.journe@mazda.fr)

#### A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS  
34, rue de la Croix de Fer  
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex  
[www.mazda-presse.fr](http://www.mazda-presse.fr)

*zoom-zoom*