



Mazda, entre las mejores marcas en servicio al cliente, acabados, fiabilidad y seguridad según sus conductores

- El estudio Best Cars 2018 sitúa a la marca japonesa entre los líderes en varios atributos

Madrid, 1 de marzo de 2018. Mazda se consolida como uno de los cinco mejores fabricantes en aspectos tales como servicio al cliente, ecología, buenos acabados, fiabilidad o seguridad según los propios conductores de la marca. Así lo ha confirmado el estudio Best Cars 2018 presentado por Motorpress Ibérica. Durante la gala de entrega de premios del mismo nombre, el Mazda MX-5 quedó finalista dentro de la categoría de Mejor Cabrio 2018, galardón con el que fue reconocido en la pasada edición.

El estudio Best Cars nace del cruce de trece atributos de calidad, de servicio y de emoción, y su asociación con las marcas. Los datos, basados en la opinión de 12.000 participantes, permiten analizar en profundidad la imagen que los lectores y los conductores perciben de las diferentes marcas del sector de automoción, así como las tendencias que prevalecerán en el mercado. Según esta encuesta, los conductores de Mazda otorgaron un meritorio segundo puesto junto a Mercedes-Benz en “Buen servicio al cliente”, mientras que en “Respeto al medio ambiente” y “Hace buena publicidad” alcanzó la tercera posición. La marca de Hiroshima quedó quinta en las categorías de “Buen acabado”, “Alta fiabilidad”, “Alto estándar de seguridad”, “Buen diseño” y “Buen precio de reventa”, tras marcas como Audi, Mercedes, BMW o Volvo.

“La utilidad que reporta para las propias marcas la opinión de nuestra audiencia es clave para conocer los aspectos más valorados y los puntos de mejora”, destacó la Consejera Delegada de Motorpress Ibérica, María Wandosell. “Best Cars es para Motorpress Ibérica un nexo de unión clave con la industria del automóvil, una herramienta de gran ayuda para poder ofrecer a las marcas acciones de gran valor.”

Los Premios Best Cars 2018 están organizados en España por Motorpress Ibérica y se celebran desde hace 25 años. El estudio BEST CARS se ha llevado a cabo simultáneamente en 15

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



países, con un total de 19 publicaciones y más de 181.000 lectores han participado en toda Europa.

Más información sobre los Premios Best Cars 2018 [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM