

Mazda apre la corsa al titolo di campione di Fair Play con il Cartellino Viola Mundial

Roma, 12 Giugno 2014: Il cartellino Viola, l'iniziativa voluta da Mazda Italia per promuovere il fair play nel mondo del calcio, arriva anche in Brasile per il Fifa World Cup 2014. La casa automobilistica che per migliorarsi sempre sfida le convenzioni ha deciso di puntare i fari sul comportamento dei calciatori anche in occasione della più importante manifestazione calcistica internazionale.

Inviato speciale Mazda a Rio de Janeiro **Gianfranco Teotino**, già segretario della giuria della prima edizione del Cartellino Viola; a lui il compito di segnalare tutti gli episodi di fair play, o anche gli atteggiamenti particolarmente "unfair", che caratterizzeranno il campionato del mondo.

Un racconto "live" dai campi di calcio brasiliani che porterà anche alla proclamazione del **vincitore del Cartellino Viola Mundial**. Verrà, infatti, stilata una classifica che prenderà in considerazione il comportamento di tutti i giocatori, i tecnici e i dirigenti che saranno nella prossima stagione protagonisti in Italia. Alla fine della manifestazione ed in occasione del prossimo lancio della terza edizione del Cartellino Viola italiano, il vincitore verrà premiato con un riconoscimento speciale.

Con questo progetto Mazda vuole offrire ai milioni di spettatori dello sport più seguito al mondo, una prospettiva unica premiando il Fair Play e chi, per vincere, preferisce una strada forse più difficile ma sicuramente più "pulita".

Sfida, Rispetto e Lealtà le parole chiave che da sempre accompagnano non solo il progetto del Cartellino Viola ma anche Mazda: SFIDA per il coraggio di andare sempre controcorrente per trovare le soluzioni migliori, RISPETTO dell'ambiente, attraverso l'ideazione di tecnologie "fair" e LEALTA' nei confronti dei propri consumatori, che sanno che in ogni prodotto Mazda non viene mai tradito lo spirito "fun to drive".



Per saperne di più sull'iniziativa visita la pagina

Mazda = <http://www.mazda.it/mazda-spirit/eventi-sponsorship/fiorentina/cartellino-viola/>

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 28_2014