

## Changement de direction marketing au sein de Mazda Motor Europe

**Mazda Motor Europe vient d'annoncer la nomination de M. Masahiro Moro au poste de vice-président en charge du marketing.**

Moro-San, jusqu'à présent vice-président chargé du marketing-produit, remplace M. Steve Cootes, qui était à la tête du département marketing européen de Mazda depuis 2002. M. Steve Cootes démarre un nouveau défi en tant que directeur des opérations européennes de Land Rover.

Moro-San a rejoint Mazda en 1983. Depuis mars 2004 il occupe le poste de vice-président chargé de la gestion commerciale Europe du Sud et marchés spécifiques pour Mazda Europe. Auparavant, il a occupé plusieurs postes de direction des ventes et du marketing à Hiroshima, dont deux ans comme directeur général au sein de la division marketing international.

*« En quatre ans, notre slogan - Zoom-Zoom - s'est fait connaître, reconnaître et accepter par les européens et ce succès est dû, en grande partie, aux efforts et à l'engagement sans faille de M. Steve Cootes, » a affirmé M. James Muir, président-directeur général de Mazda Motor Europe. « Ses initiatives marketing ont grandement contribué à la renaissance puis au succès de la marque Mazda en Europe. Nous le remercions de tout cœur et lui souhaitons bonne chance pour l'avenir. Son successeur, M. Masahiro Moro, est depuis deux ans l'un des membres clefs de notre management européen. Je suis certain qu'il poursuivra de manière positive et avec toute la réussite souhaitée la construction de la marque Mazda en Europe. »*

**Informations: Michèle Lanzenberg**

**Le 5 juillet 2006**

michele.lanzenberg@mazda.fr