



Le Mazda MX-5 élu « Meilleure voiture de sport » lors d'une enquête de JD Power menée au Royaume-Uni

- Des propriétaires satisfaits ont à nouveau élu le Mazda MX-5 « Meilleur véhicule de sa catégorie »
- Le MX-5 surclasse les modèles de VW, Mercedes et Audi
- Le Roadster Coupe est équipé de l'un des toits rigides rétractables les plus rapides du marché, 12 secondes à peine

Leverkusen, le 11 juin 2010. Le roadster le plus vendu au monde, le Mazda MX-5, ajoute une nouvelle récompense à son palmarès ; il vient ainsi de remporter le titre de "Meilleure voiture de sport" lors de l'enquête de satisfaction 2010 menée par JD Power au Royaume-Uni.

Plus de 17 000 propriétaires de tout le Royaume-Uni ont pris part à cette enquête annuelle. Les propriétaires de cette voiture de sport 2 places mythique lui ont attribué la note maximale en termes d'esthétique, de qualité extérieure et intérieure, de fiabilité mécanique, de performances, de coûts d'utilisation et de service après-vente.

A l'issue des votes, le Mazda MX-5 a totalisé une note globale de 82,3 % - surclassant des voitures de sport de luxe telles que les Mercedes-Benz SLK, Audi TT et VW Eos – lui permettant de remporter le prix de « Meilleur véhicule de sa catégorie ».

Ce n'est pas la première fois que le MX-5 se classe en tête des enquêtes de JD Power ; il a ainsi été souvent élu premier de la catégorie des voitures de sport, dans de nombreux pays. Depuis vingt ans, les propriétaires ont toujours été unanimes sur les qualités de ce roadster qu'ils considèrent comme une voiture de sport abordable, durable et extrêmement agréable à conduire. Le MX-5 est également détenteur de multiples récompenses automobiles. Il a ainsi remporté plus de 160 prix et conquis 870 000 clients dans le monde ; il est devenu l'un des véhicules les plus mythiques de l'industrie et compte une multitude d'adeptes sur tous les continents.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

Depuis le lancement de la version à toit rigide rétractable en 2006, la gamme MX-5 est devenue plus populaire que jamais. L'année dernière, elle représentait 22 % du segment des voitures de sport non premium au Royaume-Uni, terre d'origine du roadster 2 portes, et se classait deuxième en Europe avec une part de marché estimée de 12 %.

« Les résultats de l'enquête de JD Power au Royaume-Uni sont importants car les Britanniques sont de véritables passionnés de voitures de sport en général, déclare Jeff Guyton, Président et CEO de Mazda Motor Europe. Mais ces résultats traduisent bien plus que leur simple cote d'amour pour le MX-5. Ils saluent également la commodité et la facilité d'utilisation de notre roadster au quotidien. Celui-ci combine ainsi de faibles coûts d'utilisation, une fiabilité légendaire et une excellente qualité de service après-vente avec un exceptionnel agrément de conduite à ciel ouvert. Pas étonnant donc qu'il reste si populaire. »

###

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr