



MAZDA et le Crédit Agricole renouvellent leur partenariat pour 5 ans

Saint-Germain-en-Laye, le 22 octobre 2012.

Mazda et le Crédit Agricole Consumer Finance (CACF) sont partenaires depuis le 28 janvier 2009, CACF opère d'ailleurs avec Mazda sous la marque Mazda Finance.

Ce partenariat porte sur deux activités centrales :

- Les lignes d'encours du réseau (Service Floorplan)
- Les offres de financement (avec participation constructeur) mises à disposition du réseau.

La collaboration de Mazda avec CACF a permis qu'aujourd'hui une vente sur 3 bénéficie d'un financement.

Dès 2009 et après seulement 6 mois d'existence, l'apport de CACF avait permis que 15% des ventes Mazda soient financées. Ce pourcentage n'a cessé d'augmenter depuis pour s'établir à 30% aujourd'hui, un très bon résultat eu égard aux meilleurs performances dans ce domaine sur le marché. L'objectif que poursuivent dorénavant Mazda et CACF est de s'établir durablement dans le peloton de tête du classement en France, soit entre 30 et 35% de véhicules financés.

Dans la gamme Mazda, c'est la Mazda3 qui est aujourd'hui le véhicule le plus financé, un financement sur trois concerne effectivement ce modèle, suivis ensuite par la Mazda2 et le Mazda5. L'apport moyen se situe à 36% du montant du véhicule soit 8 300€, le découvert moyen financé se situant donc logiquement à 14 700€ en moyenne.

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr