

L'esprit Challenger de Mazda mis à l'honneur au festival de Goodwood 2015

- **Le constructeur expose ses nouveaux modèles et son glorieux passé en compétition lors de l'édition 2015 du Festival de vitesse de Goodwood**
- **La Goodwood House mettra à l'honneur cette année la marque Mazda**

St Germain en Laye, le 18 février 2015. Mazda sera la marque « vedette » de l'édition 2015 du Festival de vitesse de Goodwood. Le constructeur occupera le centre de la scène lors du plus prestigieux festival de vitesse au monde, et mettra en avant son esprit challenger en présentant des modèles de légende issus de son glorieux passé en compétition, aux côtés de véhicules à la fois élégants et dynamiques empruntés à sa gamme actuelle, qui s'enrichit cette année de trois nouveaux modèles.

Tout au long de son histoire, Mazda a défié les conventions par son approche innovante dans le domaine automobile. Il a été le seul constructeur à même de commercialiser avec succès le moteur rotatif, puis de remporter les 24 Heures du Mans avec une voiture à moteur rotatif. Mazda a littéralement ressuscité le concept de la petite voiture de sport légère et abordable avec son MX-5 et n'a jamais cessé d'innover dans le seul but de produire des véhicules de qualité toujours supérieure, comme en témoignent aujourd'hui ses Technologies SKYACTIV.

Parmi ses modèles phares figurent cette année le CX-3, son tout nouveau petit SUV, le MX-5 de quatrième génération et la Mazda2, sa citadine qui sera lancée le 9 avril prochain en France. Les passionnés de course qui seront présents lors de ce Festival de vitesse prévu du 25 au 28 juin prochains, et comprenant le « Moving Motor Show », auront la chance d'apprécier la sonorité exclusive du moteur de la Mazda 787B qui a remporté le Mans en 1991 et de celui de nombreux autres modèles mythiques issus du passé en compétition de Mazda. Principale attraction du festival cette année : la sculpture automobile réalisée par le célèbre artiste Gerry Judah en collaboration avec Mazda qui trônera devant la Goodwood House, le bâtiment principal du domaine de Goodwood.

Le thème du festival cette année s'intitule : « *Toujours à fond et sans peur : courir sur le fil du* »

Pour de plus amples informations, contactez :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



rasoir », qui cadre parfaitement avec la volonté de Mazda de repousser constamment les conventions sur le plan technique et de s'efforcer de produire des modèles totalement exclusifs, explique Lord Charles March, fondateur du festival. Nous sommes ravis de célébrer le glorieux passé de Mazda en compétition et ses technologies automobiles tout à fait révolutionnaires, tout en contribuant à mettre à l'honneur ses nouveaux modèles devant un large public constitué d'authentiques passionnés et de médias spécialisés venus du monde entier – que seul Goodwood est à même d'attirer. »

#

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés.

Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Pour de plus amples informations, contactez :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr