



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

La qualité Mazda à nouveau mise à l'honneur

- Mazda est couronné du QUALITY TROPHY par *Auto Zeitung* et la GTÜE
- Le prix de la fiabilité pour la Mazda2, la Mazda3 et le Mazda MX-5
- Le Mazda MX-5 sacré champion de la catégorie des *Cabriolets jusqu'à 30 000 euros (véhicules d'importation)*

Saint-Germain-en-Laye, le 1er décembre 2009. Mazda décroche cette année deux prix AUTO TROPHY. La marque remporte ainsi la toute première édition du QUALITY TROPHY organisée par le magazine automobile allemand *Auto Zeitung* et la GTÜE, l'association allemande de contrôle technique. Ce nouveau prix de la qualité témoigne des niveaux de fiabilité et de qualité particulièrement élevés des véhicules Mazda. Le jury s'est basé sur les expériences vécues au quotidien par les lecteurs du magazine *Auto Zeitung* au volant de leur véhicule et sur les résultats des contrôles techniques de la GTÜE. Les véhicules ont été évalués sur la base de plus de 25 millions de contrôles de véhicules réalisés par la GTÜE au cours de ces cinq dernières années (véhicules de 1 à 5 ans) et à partir d'opinions de lecteurs recueillies entre 2007 et 2009 après analyse de plus de 70 000 questionnaires et autres enquêtes en ligne. Mazda est le premier constructeur automobile à remporter ce prix de la qualité. Ces résultats mettent plus particulièrement en avant les excellents niveaux de fiabilité de la citadine Mazda2, de la compacte Mazda3 et du roadster culte de la marque, le Mazda MX-5.

Le Mazda MX-5 a également réédité sa performance de l'année dernière en décrochant de nouveau le AUTO TROPHY dans la catégorie des *cabriolets jusqu'à 30 000 € (véhicules d'importation)*. Sur un total de 18 concurrents dans la catégorie « *Sunbather* » (cabriolets), le Mazda MX-5 a obtenu 30,2 % des votes, devançant nettement la Fiat 500C (23,8 %) et la Peugeot 308 CC (14 %).

C'est la 22^{ème} fois que le magazine *Auto Zeitung* invite ses lecteurs à élire le meilleur véhicule de chaque segment – depuis celui des citadines jusqu'à celui des berlines de luxe – les modèles d'importation les plus populaires étant généralement élus dans le cadre d'un vote séparé. Cette année, ce sont plus de 100 000 lecteurs qui ont participé à l'élection du lauréat de ce prix.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS

« Nous sommes particulièrement fiers de recevoir ce QUALITY TROPHY. Il nous conforte dans notre stratégie produit visant à offrir à nos clients des véhicules qui – en plus d’être séduisants, originaux et conviviaux – se distinguent par un niveau de qualité incomparable », a déclaré Jeff Guyton, Président et CEO de Mazda Motor Europe. « Bien évidemment, la nouvelle victoire obtenue dans sa catégorie par le MX-5, l’icône incontesté de la marque, est d’autant plus remarquable que ce modèle fête cette année ses 20 ans. L’AUTO TROPHY revêt une importance toute particulière à nos yeux car il s’agit d’un prix des lecteurs », a conclu M. Guyton en recevant son prix à l’occasion d’un prestigieux gala organisé hier soir à la Meilenwerk de Berlin.

###

Contacts presse Mazda France :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr