



Mazda Automobiles France : Plus de 14 000 immatriculations en 2008

- Mazda2, modèle le plus vendu suivi par Mazda3 et Mazda6
- Une gamme bien préparée pour l'écotaxe
- 2009 sous le signe de la passion automobile pure avec les 20 ans du roadster MX-5, une participation prévue aux 24H du Mans et de belles nouveautés produits

Saint-Germain-en-Laye, le 16 janvier 2009. Dans un contexte économique difficile, Mazda Automobiles France termine l'année 2008 avec une part de marché VP de 0,65%. 2008 aura été marquée par l'arrivée de la Mazda2 3 portes, une déclinaison de carrosserie plus sportive qui a aidé Mazda2 à s'installer confortablement en tête des ventes de la marque. La deuxième génération de la Mazda6 introduite en avril 2008 se positionne au troisième rang derrière une Mazda3 toujours vigoureuse malgré sa fin de carrière toute proche.

C'est dans ces conditions que 13 391 Mazda (VP) ont été immatriculées (2007 : 14 486 ; -7,6 pour cent), ce qui en soi n'est pas un résultat décevant. Il faut rajouter à cela 620 immatriculations sur le marché des VUL avec le pick-up BT-50. A une exception près, Mazda est la marque japonaise qui a su le mieux endiguer l'érosion de ses ventes.

« En 2008, les trois premiers quarts de l'année ont été plus que satisfaisants, notre réseau a été très combatif malgré la Mazda3 en fin de carrière et des offres de moteurs diesel pas toutes disponibles. Malheureusement le contexte économique dégradé des deux derniers mois a assombri les perspectives de réaliser une progression sur 2008 » indique Thierry Guillemot, Président de Mazda Automobiles France.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



Mazda2, élue en 2008 « voiture mondiale de l'année », a réalisé une excellente performance avec 5 512 immatriculations, ce qui la place en tête des ventes du constructeur. Elle constitue avec ses carrosseries trois et cinq portes un pilier solide pour assurer les résultats.

A la deuxième place, on retrouve **Mazda3** qui, malgré une fin de carrière proche, réalise un beau score avec 2 622 immatriculations. La série spéciale Kamae a offert aux clients en 2008 un excellent rapport prix/équipement. Au printemps 2009 arrivera la deuxième génération de la Mazda3, modèle le plus vendu par Mazda au niveau mondial et déjà produit à plus de deux millions d'exemplaires.

Mazda6 atteint 2 546 immatriculations avec une deuxième génération lancée sur le marché seulement en avril 2008.

En quatrième position, on retrouve **Mazda5** avec 2 077 immatriculations. Unique monospace compact de son segment avec des portes latérales coulissantes, Mazda5 a reçu dès le printemps 2008 de nouveaux aménagements et équipements.

Le mythique roadster **MX-5**, actuellement de troisième génération, poursuit sa carrière. 506 clients ont craqué pour ses lignes séduisantes, qu'il soit équipé d'une capote souple pour un tiers d'entre eux ou d'un toit rigide escamotable pour les deux tiers restants. En 2009, les ventes pourraient augmenter avec l'arrivée du modèle restylé au printemps et la célébration de ses 20 ans.

Le SUV sportif **CX-7**, disponible en motorisation essence DISI Turbo de 260 ch, a souffert de la mise en place des mesures réglementant les émissions de CO2, tout comme le coupé **RX-8** à moteur rotatif dont l'importation en France a été interrompue. Avec 620 immatriculations, le **Mazda BT-50**, restylé fin 2008, a maintenu sa performance dans le segment des pick-ups.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



« Pour 2009, nous croyons en nos chances de réaliser un grand nombre d'immatriculations et d'améliorer légèrement notre part de marché dans un marché en baisse. Les nouveautés produits ne manquent pas avec par exemple Mazda6 qui recevra dès le mois de mars un nouveau moteur diesel 100% Mazda de 2,2 litres, décliné en trois puissances de 125ch, 163ch et 185ch. Il sera très compétitif sur le terrain des émissions avec 149g de CO2 par km pour sa version la plus puissante. Mazda2 sera disponible en mars également avec un moteur 1,6 diesel de 90ch qui ne rejettera que 112g de CO2 au km. Et bien sûr, la nouvelle Mazda3 qui est déjà dans les starting blocks pour un lancement au printemps» indique Thierry Guillemot.

Il ajoute : « Mais 2009 sera définitivement placée sous le signe de la passion automobile pure chez Mazda avec une gamme génératrice d'émotions tant sur le plan du style que de la conduite. Nous célébrerons comme il se doit le 20ème anniversaire du roadster MX-5. 20 ans de plaisir automobile à petit prix, nous lui devons bien quelque chose ! Au chapitre de l'enthousiasme qui anime aussi les esprits de l'équipe Mazda France et de sa volonté de valoriser sa passion pour la compétition, Mazda France en partenariat avec Saulnier Racing engagera deux voitures en catégorie LMP2, motorisées en Mazda MZR-R pour les prochaines 24H du Mans ».

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr