

LE MARKETING DE MAZDA FRANCE RÉORGANISÉ

Saint-Germain-en Laye, 1^{er} Septembre 2016. Suite au départ de Pierre de Villeplée, précédemment Responsable du Marketing de Mazda France, les activités Marketing sont redistribuées.

Organisés en deux Départements, les pôles Communication et Produit sont dorénavant rattachés respectivement à David Barrière et Laurent Hamard.

Cette nouvelle organisation va notamment permettre de regrouper l'ensemble des activités Presse et Communication au sein d'une même Direction.

La réorganisation entraîne les nominations suivantes :

Communication :

David Barrière devient Directeur Relations Extérieures et Communication. Cette Direction intègre les activités Presse et le nouveau Département Communication et Promotion des Ventes.

Guillaume Masset, précédemment en charge des Evénements et du Parc Presse, devient Responsable du Département Communication et Promotion des Ventes.

Ce Département intègre les activités Communication, Promotion des Ventes, Réseaux Sociaux, Internet et CRM.

Par ailleurs, au sein du Département Presse, Guillaume Masset est remplacé par Jérémie Broyet, précédemment Responsable Relations Presse au sein de l'Agence AComm.

Jérémie Broyet devient Spécialiste Evénement et Parc Presse.

Produit :

L'activité Produit est dorénavant directement rattachée à Laurent Hamard, Directeur Opérationnel, également en charge des Ventes et des Services à la clientèle.

Marie de Maudit, Responsable du Département Produit reporte dorénavant à Laurent Hamard.

Ce Département intègre les activités Marketing Produit VN, PR, Accessoires et Services.

Cette nouvelle organisation est effective au 1^{er} septembre 2016.

###

David Barrière
Directeur Relations Extérieures et Communication
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :

Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr

ZOOM-ZOOM