**Inizia in Giappone la produzione della nuova Mazda CX-5**

•Il modello più popolare di Mazda in Europa diventa più audace, più raffinato, ancora più comodo
• Le vendite del SUV compatto di nuova generazione inizieranno in Giappone nel mese di febbraio, in Europa a metà-2017

Hiroshima / Leverkusen, il 29 novembre 2016. Mazda ha iniziato la produzione della nuova Mazda CX-5 ieri nell’impianto n°2 di  Ujina vicino al quartier generale della società a Hiroshima.

Il SUV recentemente presentato al Los Angeles Auto Show 2016 sarà in vendita in Giappone nel mese di febbraio, prima di essere introdotto in Europa nella seconda metà del 2017 e in

altri mercati in tutto il mondo.

Con questo nuovo modello di CX-5, Mazda punta ad una nuova dimensione del piacere di guida per tutte le persone a bordo, e non solo per il conducente. Pertanto, oltre a soddisfare le aspettative del conducente,la casa automobilistica ha dato grande priorità al comfort dei passeggeri realizzando un abitacolo sofisticato e con dettagli artigianali di pregio.

Gli audaci esterni KODO, disponibili nel nuovo colore Soul Red Crystal, esaltano in pieno la personalità del CX-5.

La sua tecnologia SKYACTIV, nel frattempo, assicura una combinazione senza compromessi di prestazioni di alto livello ed un’eccezionale efficienza.
Lanciato nel 2012, il CX-5 è stato il primo della nuova generazione di modelli premiati per il  design KODO e per la gamma completa di tecnologie SKYACTIV.

La produzione totale ha superato 1 milione di unità nel mese di aprile 2015, diventando così il secondo miglior modello Mazda (dopo Mazda3) ad aver raggiunto un traguardo importante.

Il dato si è attestato a 1,57 milioni di unità alla fine di ottobre.

La generazione di modelli CX-5 è la più popolare del marchio Mazda in Europa, dove continua ancora a vendere con successo nonostante sia sul mercato già da lungo tempo.

Le vendite globali sono aumentate ogni anno dal suo lancio, e CX-5 ora rappresenta circa un quarto del volume annuale di Mazda.