

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



“Celebra nuestro 90 aniversario pagando 90 € al mes por cualquier Mazda”

Mazda celebra su 90 aniversario con una campaña histórica

Madrid, 2 de agosto de 2010. Mazda cumple 90 años de historia. La satisfacción y protección de sus clientes ha sido su objetivo principal en su trayectoria y para celebrar este aniversario lanza una campaña accesible y asequible dirigida a satisfacer las necesidades actuales de este colectivo. La marca ofrece para cualquiera de los modelos y versiones de su gama una financiación muy competitiva con una cuota de 90€ los doce primeros meses.

Mazda ha buscado con esta campaña adaptarse a las necesidades de sus clientes y nuevos hábitos de compra. De esta forma, el cliente no sólo se beneficia de una cuota baja el primer año, sino también de unas cuotas muy competitivas para el resto de pagos, desde los 124€, para un Mazda2 Active, por ejemplo. El formato consiste en una cuota de entrada, 12 cuotas de 90€, 59 cuotas y una última cuota final. Todo ello a un TIN del 7%.

En palabras del Consejero Delegado de Mazda Automóviles España, Ignacio Beamud – “debemos proteger a nuestro cliente más que nunca y la celebración de los 90 años de Mazda nos da una oportunidad única para continuar innovando en nuestra oferta y ser aún más accesibles y asequibles”-.

El 30 de enero de 1920, Jujiro Matsuda funda en Hiroshima la Toyo Cork Kogyo Co. que, con el tiempo, se convertiría en la actual Mazda Motor Corporation. El principal motor de esta compañía japonesa ha sido siempre su espíritu innovador, su vocación de hacer cosas

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



nuevas y una línea de dirección que ha producido diversas tecnologías revolucionarias a lo largo de los años.

Hitos clave en su historia como la fabricación de automóviles con motor rotativo, uno de ellos el 787B le lleva a ser el primer fabricante japonés y vehículo con motor rotativo que gana las 24 Horas de Le Mans o la entrada del famoso roadster Mazda MX-5 en el Libro Guinness de los Récords como el deportivo más vendido de todos los tiempos, han hecho que a Mazda le otorgaran sus clientes y principales prescriptores un total de 1131 premios.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.