



Mazda confirme la création d'une coupe MX-5, la Global MX-5 Cup

- **Des MX-5 de quatrième génération courront à partir de 2016 au niveau mondial**
- **Les roadsters, équipés d'un moteur 2.0 I. SKYACTIV-G, seront préparés par un unique préparateur**

Las Vegas / St Germain en Laye, 4 novembre 2014. Le Mazda MX-5 est le roadster le plus vendu de tous les temps et la voiture la plus engagée dans des courses au niveau mondial. Depuis sa présentation, une question revient fréquemment : « quand la verra-t-on sur un circuit de course ? » Mazda y a partiellement répondu aujourd'hui, lors du salon SEMA Show de Las Vegas, puisque le constructeur a annoncé la création d'une coupe dédiée au MX-5 de quatrième génération, la Global MX-5 Cup qui débutera en 2016 en Amérique de Nord, Europe et Asie.

Plusieurs séries de la Global MX-5 Cup auront lieu dans le monde, toutes basées sur les mêmes véhicules préparés spécialement. Tous les détails concernant les dates des courses et les pays participants à cette coupe seront confirmés au fur et à mesure des engagements.

La Global MX-5 Cup s'achèvera fin 2016 par une super finale sur le Circuit Mazda de Laguna Seca à Monterrey en Californie afin de désigner le vainqueur.

Entre autres prix, le vainqueur se verra offrir un stage d'une journée au volant du prototype SKYACTIV engagé dans la TUDOR United States SportsCar Championship.

« Depuis les années 90, le MX-5 s'est révélé être une voiture de course idéale pour les pilotes chevronnés mais également pour les débutants », déclare John Doonan, directeur des opérations sportives de Mazda North America. « C'est une voiture qui vous permet d'apprendre les bases de la course et vous de perfectionner rapidement ; c'est la clef du succès des MX-5 Cup series que l'on observe depuis quelques années. »

« Nous sommes très heureux de pouvoir amener les Mazda MX-5 Cup series existantes à un autre niveau, mondial », ajoute Masahiro Moro, directeur exécutif en charge de la coordination

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE **MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS**

globale des ventes, du Marketing et de la relation client chez Mazda Motor Corporation. « Voir les fans de Mazda s'engager dans la course a toujours été un but pour Mazda, et le lancement du nouveau MX-5 était l'occasion rêvée pour réaliser notre objectif. »

Les MX-5 engagés seront équipés d'un moteur 2.0 l. SKYACTIV-G de quatre cylindres. Durant les prochains mois, Mazda va entreprendre des modifications concernant plusieurs éléments du MX-5 comme les pneus, suspensions et transmissions. Les caractéristiques techniques finales seront annoncées courant 2015.

Pour la première fois pour Mazda, les véhicules de course qui intégreront la Global MX-5 Cup seront proposés « prêts à la course » et fournis par un unique préparateur.

A propos de Mazda, Mazda Motorsports et MAZDASPEED

Mazda reste le seul constructeur japonais à avoir gagné l'épreuve d'endurance mythique des 24 heures du Mans, en 1991. Mazda Motorsports est dirigée par Mazda North America (MNAO), basé à Irvine en Californie, qui supervise la distribution des véhicules Mazda aux Etats-Unis et au Mexique à travers plus de 700 concessionnaires.

Les pilotes et les fans peuvent suivre nos actions sur les réseaux sociaux Facebook (Mazda Motorsports), Twitter (@mazdaracing) et www.mazdamotorsports.com

###

Contact presse Mazda France :

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Marie de Mauduit
Attachée de presse
01 61 01 65 92
marie.demauduit@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 millions de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La Recherche et le Développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 125 concessionnaires.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/94 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr