



COMMUNIQUE DE PRESSE - MAZDA FRANCE

Mazda et Bose : 30 ans de collaboration et la même volonté de défier les conventions

- Mazda et Bose ont débuté leur collaboration il y a 30 ans à l'occasion du lancement de la Mazda RX-7 de 3^{ème} génération
- Ce partenariat avait pour but d'améliorer l'expérience de conduite en offrant une qualité sonore d'exception
- Tout au long de ces années de collaboration, les deux entreprises ont développé nombre de systèmes audio exclusifs pour les modèles Mazda

Leverkusen, 31 août 2021.

1991 marqua le début d'un partenariat technologique qui allait s'étendre sur trois décennies et couvrir nombre de modèles Mazda. Depuis les débuts de leur collaboration il y a trente ans à l'occasion du lancement de la Mazda RX-7 de troisième génération, Mazda et Bose n'ont cessé de travailler main dans la main à l'élaboration de systèmes audio haut de gamme destinés à procurer une expérience de conduite d'exception. L'alliance de la puissance sonore et de l'agrément de conduite permet d'offrir aux passagers d'une Mazda une expérience à la fois exclusive et engageante, et de saisir toute la dimension acoustique et l'impact émotionnel d'un concert en direct à l'intérieur même du véhicule.

Mazda RX-7 : les débuts d'une longue collaboration

Des basses puissantes et un son percutant – tels étaient les impératifs que s'étaient fixés les ingénieurs du son associés au développement de la Mazda RX-7 FD. Dans sa quête de performances audio exceptionnelles à même de répondre à ces critères d'exigence, l'équipe constituée autour de Ryoji Oe tomba sur le système Acoustic Wave Cannon de Bose. Ce système de reproduction des basses constitué d'un tube de 3,6 m de long renfermant un caisson de basses haute puissance répondait précisément aux attentes de Mazda, et les deux entreprises décidèrent donc de travailler à l'intégration de cette technologie de haut-parleurs à bord du véhicule. Et même si la tâche leur sembla insurmontable au premier abord, les ingénieurs de Bose et de Mazda réussirent à développer un ingénieux système pour plier et recourber ce long tube, et pouvoir ainsi le loger à l'arrière du véhicule sans compromettre pour autant son habitabilité et la qualité du son. « La technologie Acoustic Waveguide et la RX-7 ont fait de la musique une chose naturelle », se souvient Mike Rosen, ingénieur en chef des systèmes Bose pour l'automobile, qui avait participé au projet ; un succès qui marqua le début de la mission que s'étaient fixée les deux entreprises, à savoir faire bénéficier de nombreux autres modèles Mazda d'un son de qualité supérieure.

Mazda MX-5 : un son d'exception, même capote ouverte

Le MX-5, le modèle le plus iconique de Mazda à ce jour, constitua une étape clé de l'histoire commune des deux marques. Réussir à obtenir un son de qualité à bord d'un cabriolet avec la capote abaissée relevait jusqu'alors de la gageure pour les équipementiers et designers sonores du monde

