



El nuevo modelo compacto incorpora tecnologías medioambientales de última generación

MAZDA PRESENTARÁ EL NUEVO MAZDA3 5 PUERTAS EN EL SALÓN DE BOLONIA

Madrid, 25 de noviembre de 2008; Mazda va a presentar el nuevo Mazda3 5 puertas en el marco del Salón del Automóvil de Bolonia, que se celebrará a partir del próximo 3 de diciembre de 2008. La segunda generación del modelo compacto de Mazda con carrocería de 5 puertas sigue de cerca la estela de la versión de 4 puertas, que acaba de ser presentada en el Salón de Los Ángeles.

El nuevo Mazda3 5 puertas comparte las mismas características esenciales del modelo de 4 puertas: conducción deportiva y diseño dinámico junto con un equipamiento de seguridad y un comportamiento medioambiental de primer nivel.

Durante su desarrollo, la máxima prioridad fue el respeto por el medio ambiente, que se ha materializado en unas cadenas cinemáticas de altísima eficiencia, una aerodinámica que se sitúa entre las mejores de su segmento y la ya conocida "Estrategia del gramo", ingeniería de Mazda orientada a la reducción del peso del vehículo.

Todos los motores de gasolina del nuevo Mazda3 incluyen tecnologías medioambientales muy avanzadas, entre las que destaca un catalizador de nanotecnología simple que será incorporado por primera vez a un vehículo de serie. Este nuevo desarrollo ha permitido a Mazda reducir el consumo de recursos preciosos, como el platino y el paladio.

La nueva gama de motores está especialmente adaptada al gusto europeo e incorpora la nueva motorización turbodiésel 2.2 litros de nuevo desarrollo, que ya se ofrece en el Mazda6 y que se suma a los motores de gasolina de 1.6 y 2.0 litros y al turbodiésel de 1.6 litros.

El nuevo propulsor de 2,2 litros es una unidad limpia, de altas prestaciones, con un desarrollo de potencia, unos consumos y un refinamiento de primer orden. Disponible en dos niveles de potencia (185 y 150 CV), ofrece unas emisiones extraordinariamente reducidas, conforme a la normativa Euro 5. El consumo de combustible y las emisiones de CO2 también han mejorado de forma sustancial con respecto a la actual versión de 2,0 litros.

El nuevo Mazda3 de 5 puertas se presentará durante la conferencia de prensa de Mazda, que tendrá lugar el próximo 3 de diciembre a las 9:00 h.



WORLD CAR OF THE YEAR

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450/ 68 / Fax: 91 4185479 / Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

*Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.*