

Communiqué de presse

Mazda automobiles France sas



MAZDA MOTOR EUROPE LANCE SON PORTAIL PRESSE DEUXIEME GENERATION

Leverkusen, le 13 juillet 2009. Après plusieurs années fructueuses de communication en ligne et les améliorations apportées en 2008, Mazda Motor Europe et les sites Web associés ont été totalement repensés. La deuxième génération du portail met l'accent sur la facilité d'utilisation et bénéficie d'un aspect visuel plus moderne.

Présentation optimisée

La toute nouvelle navigation par menus thématiques permet aux membres du portail presse de Mazda d'accéder plus rapidement aux différentes gammes de modèles. En outre, l'utilisation de brèves et d'un nuage de mots-clefs permet aux utilisateurs de trouver plus facilement les sujets qu'ils recherchent.

Facilité de téléchargement

Le téléchargement est désormais plus facile grâce à un système de panier de sélection optimisé. D'un simple clic sur l'icône, les utilisateurs placent dans leur panier les éléments de leur choix, tels que des textes, images ou vidéos, qui pourront ensuite être téléchargés en une seule fois.

Fonction de recherche améliorée

Mazda Motor Europe a entièrement réorganisé la fonction de recherche de son nouveau portail presse. La recherche est plus rapide et les résultats obtenus sont désormais classés en catégories mieux identifiables : textes, images, news, etc.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex

Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60

www.mazda-presse.fr



Communiqué de presse

Mazda automobiles France sas

Lightbox

Une Lightbox est disponible à tous les niveaux du site et fournit un aperçu des images disponibles, permettant aux utilisateurs de passer en revue très rapidement les images pour trouver celles qui les intéressent. En outre, la fonction « Envoyer à un ami » permet aux utilisateurs d'envoyer des images directement à leurs collègues, exactement comme dans un éditeur photo. Enfin, il est possible de télécharger directement le contenu de la Lightbox.

Portail vidéo

Le tout nouveau portail vidéo permet de télécharger des vidéos haute résolution dans huit versions différentes, de la qualité DVD aux différents types de format iPod. Chaque vidéo peut être directement installée sur un site Web à l'aide de la fonction d'incorporation. Un aperçu de l'ensemble de la vidéo peut être téléchargé dans différentes résolutions, en fonction de la connexion Internet utilisée, y compris en Mode plein écran. La plupart des vidéos Mazda sont déjà disponibles dans différentes langues.

RSS

Le nouveau portail presse permet aux utilisateurs de s'abonner plus facilement aux articles Mazda via le flux RSS. Le flux permet également de podcaster les vidéos.

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
06 19 80 66 03
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
06 82 86 45 11
jennifer.fabbri@mazda.fr

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr