



Al centro dell'azione con il Check-up invernale Mazda

Roma, 30 Novembre 2007. Da sempre Mazda ricorda ai propri Clienti quanto sia importante viaggiare sicuri: pioggia, neve, freddo e ghiaccio sono le insidie di ogni inverno. È per questo che Mazda continua la sua tradizione e mette i suoi clienti al riparo dalle intemperie invernali offrendo un check-up completo e gratuito delle loro vetture. Fino al 15 febbraio 2008, tutti i clienti Mazda avranno l'opportunità di far eseguire presso i Centri Assistenza Mazda un check-up completo ed accurato. Dodici controlli impeccabili e gratuiti, per prevenire ogni problema e garantire a tutti i clienti Mazda un inverno sicuro all'insegna del divertimento.

- Cinghia dei servizi: verifica condizioni e tensione
- Climatizzatore: verifica dell'impianto
- Sistema lava/tergicristallo: verifica usura e controllo liquido lavavetri
- Livello liquido refrigerante: ispezione visiva del sistema di raffreddamento e controllo liquido antigelo
- Olio motore: controllo livello
- Ammortizzatori: ispezione visiva
- Luci: test funzionamento, regolazione dei fari anteriori
- Carrozzeria: ispezione visiva di sottoscocca e carrozzeria
- Pneumatici, inclusa ruota di scorta: controllo pressione, usura, spessore del battistrada
- Batteria: ispezione visiva e verifica della carica
- Sistema frenante: controllo visivo e funzionale, controllo del liquido freni



- Serrature e guarnizioni porte: verifica allineamento e rumorosità

Mazda offre inoltre per tutto il periodo di validità della campagna la possibilità di sostituire lampadine, batterie e spazzole a un prezzo vantaggioso. E in più, un fantastico omaggio per chi usufruirà dell'iniziativa!

La campagna viene comunicata attraverso un mailing indirizzato a tutti i clienti Mazda (coloro che hanno acquistato una vettura nel periodo 2002-2006), insieme ad un leaflet che illustra tutti i vantaggi di appartenere al mondo Mazda.

Con il check-up invernale Mazda sei al centro dell'azione.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 33/2007