



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda cierra el año fiscal con un beneficio de explotación positivo

- La fuerte recuperación durante la segunda mitad del año fiscal deja las cuentas en positivo.
- Buenas perspectivas de ventas y beneficios a pesar de la complejidad del entorno de mercado.

Madrid, 14 de mayo de 2021. Mazda Motor Corporation ha hecho públicos hoy sus resultados financieros y de ventas correspondientes a los doce meses del ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2021. Las ventas de vehículos alcanzaron un total de 1.287.000 unidades.

En sus dos mercados más importantes, Norteamérica y China, el volumen de ventas de Mazda creció con respecto al año fiscal anterior, con unas ventas totales de 403.000 unidades (+2%) y 228.000 (+8%), respectivamente. En Japón, su mercado doméstico, Mazda vendió 176.000 unidades (-13%).

La evolución de las ventas de Mazda en Europa* se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19 y por la prolongación de las restricciones y los confinamientos en muchos mercados. Las ventas en la región totalizaron 178.000 unidades (-32%).

Como reflejo del esfuerzo de recuperación de las ventas, la reducción de costes y la mejora de los ingresos variables durante el segundo semestre del año fiscal, Mazda consiguió unas ventas netas de 2,88 billones de yenes (23.200 millones de euros**), con un beneficio de explotación positivo para el conjunto del año de 8.800 millones de yenes (71,0 millones de euros**), si bien registró unas pérdidas netas de 31.700 millones de yenes (255,6 millones de euros**).

Aunque el entorno de negocio sigue siendo incierto a causa de cuestiones como la escasez de semiconductores y el alza de los precios de las materias primas, Mazda confía en relanzar sus ventas durante el año fiscal que finalizará en marzo de 2022, y prevé vender 1.410.000 unidades. Se espera que Norteamérica y China sigan liderando las ventas. También en Europa, la previsión es que se produzca un crecimiento interanual de las ventas trimestre a trimestre, consolidando el papel de la región como la tercera en importancia para Mazda.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda llevará un seguimiento muy estrecho del entorno de negocio y, para el conjunto de su próximo ejercicio fiscal, espera unas ventas netas de 3.40 billones de yenes (26.400 millones de euros**), un beneficio de explotación de 65.000 millones de yenes (503,9 millones de euros**) y un beneficio neto de 35.000 millones de yenes (271,3 millones de euros**).

* Incluida Rusia

** Fuente: Resultados financieros consolidados de Mazda Motor Corporation correspondientes al año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2021. Los valores en euros para el ejercicio fiscal finalizado se han calculado a razón de 1 euro = 121 yenes; para la previsión correspondiente al próximo ejercicio fiscal se ha utilizado un cambio de 1 euro = 129 yenes.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.