Bilancio di Mazda Motor Corporation.
Record di profitti durante l'anno fiscale 2007.

Anno fiscale 2007 (Aprile 07-Marzo 08).

- I livelli dei ricavi e dei profitti complessivi aumentano per il settimo anno consecutivo.
- Il volume globale delle immatricolazioni aumenta di quasi il 5% fino a raggiungere 1.363.000 unità.
- I ricavi consolidati sono aumentati del 7% fino a raggiungere il record di 3.475,8 miliardi di yen.
- Il profitto operativo consolidato operativo sale del 2% raggiungendo il record di 162,1 miliardi di yen.
- L'utile netto consolidato segna un incremento del 25% e il migliore risultato di sempre pari a 91,8 miliardi di yen.

Anno fiscale 2008 (Aprile08-Marzo08) Gli obiettivi più importanti.

- Il volume globale delle immatricolazioni è previsto a 1,48 milioni di unità con un 9% di incremento.
- I ricavi consolidati sono previsti in diminuzione del 14% fino a 3.000 miliardi di yen.
- Il profitto operativo consolidato è previsto a 115 miliardi di yen, una riduzione del 29%.
- L'utile netto consolidato è previsto a 70 miliardi di yen, in declino del 24%.
- I dividendi sono previsti stabili a 6 yen per azione.

Hiroshima, 25 Aprile 2008.Mazda Motor Corporation oggi comunica i suoi risultati finanziari per l'anno fiscale 2007 e annuncia gli obiettivi per l'anno fiscale 2008.

Durante il primo anno del Mazda Advancement Plan, i profitti operativi dell'anno fiscale 2007 hanno raggiunto 162,1 miliardi di yen, superando del 2% i risultati ottenuti durante l'anno fiscale 2006.
I ricavi consolidati sono aumentati del 7% rispetto l'anno precedente fino a 3.475,8 miliardi di yen, superando il livello di tre miliardi di yen per il secondo anno consecutivo. Anche l'utile netto ha raggiunto il

migliore risultato di sempre pari a 91,8 miliardi di yen, con un incremento del 25%, e i volumi globali delle immatricolazioni sono aumentati di quasi il 5% rispetto all'anno precedente fino a 1.363.000 unità. Non considerando l'impatto dell'interruzione della produzione di vetture con il marchio Mazda ad Hainan (Cina), il volume globale delle immatricolazioni è aumentato dell'11%.

Per l'anno fiscale 2008, considerando che proseguirà la crescita basata sui nuovi prodotti, Mazda prevede un aumento delle immatricolazioni globali del 9% fino a 1,48 milioni di unità. Tuttavia, considerando le recenti fluttuazioni dei tassi di cambio e gli aumenti nei prezzi delle materie prime, ci si aspetta che i profitti operativi diminuiscano del 29% fino a 115 miliardi di yen e che l'utile netto raggiunga i 70 miliardi di yen, in ribasso del 24%.

Il presidente della Mazda e CEO Hisakazu Imaki ha affermato, "Questo è stato il primo anno del Mazda Advancement Plan e noi siamo molto contenti di aver realizzato il record di vendite nell'anno fiscale 2007. I nostri prodotti Zoom-Zoom sono stati accolti molto positivamente dai nostri consumatori e i volumi delle vendite globali sono aumentati ancora quest'anno.
Considerando i lanci di nuovi prodotti nel nostro mercato globale, ci aspettiamo che le vendite continuino a crescere durante l'anno fiscale 2008, con un aumento del 9% fino a 1,48 milioni di unità".

"In considerazione delle sfide poste dalla difficile situazione economica, abbiamo fissato obiettivi rigidi per i livelli di profitti per il prossimo futuro. Tra l'altro, la pianificazione per continuare a costruire l'Azienda è in corso. Continueremo ad aumentare l'efficienza del nostro business, ad aumentare il valore dell'innovazione e a far crescere il valore del brand attraverso il lancio di nuovi prodotti ed ad aumentare la soddisfazione dei nostri clienti. Realizzando questo piano con successo, raggiungeremo gli obiettivi fissati con il Mazda Advancement Plan".

Risultati finanziari per l'anno fiscale 2007.

Il volume complessivo delle immatricolazioni è stato di 1.363.000 unità nell'anno fiscale 2007, con un aumento del 5% rispetto l'anno fiscale 2006. Questo risultato riflette le vendite aggiuntive seguite al lancio della nuova Mazda2 (conosciuta come Demio in Giappone e vincitrice del World Car of the Year) e la nuova Mazda6 (il nome in

Giappone è Atenza) nei mercati globali escluso il Nord America, e l'aumento delle vendite del CX-9 che ha vinto il North American Truck of the Year Award 2008.
I ricavi consolidati nell'anno fiscale 2007 sono stati 3.475,8 miliardi di yen, rispetto l'anno precedente c'è stato un aumento del 7%, equivalente a 228,3 miliardi di yen.
I profitti operativi sono aumentati di 3,6 miliardi di yen, un 2% di aumento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, fino a raggiungere i 162,1 miliardi di yen.
Questo risultato segue i lanci di nuovi modelli, l'aumento nelle vendite in altre regioni al di fuori del Giappone ed il miglioramento della gamma in Europa, nella quale ancora una volta sono stati raggiunti risultati da record. Il risultato consolidato da attività ordinarie è stato di 148,5 miliardi di yen, un aumento del 16%, ovvero 20,7 miliardi di yen oltre l'obiettivo fissato nell'ultimo anno fiscale. L'utile netto è aumentato rispetto ai livelli di un anno fa a 91,8 miliardi di yen, 18,1 miliardi di yen in più, un aumento del 25%.

Proiezioni per l'anno fiscale 2008.

Mazda prevede un volume globale di immatricolazioni di 1,48 milioni di unità nell'anno fiscale 2008, un aumento del 9% rispetto l'anno fiscale 2007. Con la prevista introduzione della nuova Mazda6 sul mercato del Nord America nell'anno fiscale 2008, oltre al contributo della Mazda6 e Mazda2, si prevede che le vendite globali siano in aumento. Le previsioni di vendita in Cina sono stimate in aumento dell'80% con la disponibilità nella gamma di tutte le vetture strategiche per quel mercato.
Nonostante un incremento nei volumi e il miglioramento del mix di modelli, ci si aspetta che i ricavi diminuiscano del 14% fino a 3.000 miliardi di yen, una flessione di 475.8 miliardi di yen rispetto all'anno fiscale 2007.
Tutto ciò deriva soprattutto dalla forza dello yen e all'implementazione dei principi contabili internazionali conosciuti come IFRS tra la società madre e ogni sussidiaria. Mazda prevede che i profitti operativi diminuiscano del 29%, una diminuzione rispetto al 2007 di 47,1 miliardi di yen, e che si raggiungeranno i 115 miliardi di yen nell'anno fiscale 2008.
Il risultato consolidato delle attività ordinarie è previsto a 110 miliardi di yen, in diminuzione di 38,5 miliardi di yen, ovvero del 26%, rispetto ai livelli dell'anno precedente.

Mazda prevede un utile netto in calo di 21,8 miliardi di yen (meno 24%) fino a raggiungere 70 miliardi di yen.

Proiezioni per anno fiscale 2008

	1° Metà	2° Metà	Totale	Variazione Rispetto Anno Precedente
Volume Globale Immatricolazioni	730,000 unità	750,000 unità	1,480,000 unità	+ 9%
Ricavi	1,450.0 miliardi di yen	1,550.0 miliardi di yen	3,000 miliardi di yen	- 14%
Profitto Operativo	50.0 miliardi di yen	65.0 miliardi di yen	115.0 miliardi di yen	-29 %
Risultati da Attività Ordinarie	50.0 miliardi di yen	60.0 miliardi di yen	110.0 miliardi di yen	- 26 %
Utile Netto	32.0 miliardi di yen	38.0 miliardi di yen	70.0 miliardi di yen	- 24%

Cambio Dollaro/Euro

Risultati finanziari anno fiscale 2007

	Yen	US$	Euro
Ricavi	3,475,800	34,692.1	21,979.3
Profitto Operativo	162,100	1,617.9	1,025.0
Risultati da Attività Ordinarie	148,500	1,482.2	939.0
Utile Netto	91,800	916.3	580.5
Cash flow	10,200	101.8	64.5
Debito netto	281,100	2,805.7	1,777.5

Note:
Risultati Finanziari

- I valori in dollaro sono espressi al cambio di 100.19 yen per dollaro (tasso di cambio prevalente al 31 Marzo 2008)
- I valori in Euro sono espressi al cambio di 158.14 yen per Euro (tasso di cambio prevalente al 31 Marzo 2008)

Proiezioni per Anno Fiscale 2008

	Yen	US$	Euro
Ricavi	3,000,000	30,000	20,000
Profitto Operativo	115,000	1,150	766.7
Risultati da Attività Ordinarie	110,000	1,100	733.3
Utile Netto	70,000	700	466.7

Note:
Proiezioni Finanziarie

- I valori in dollaro sono espressi al cambio di 100 yen per dollaro.
- I valori in euro sono espressi al cambio di 150 yen per Euro

Le proiezioni per l'anno fiscale 2008 e le prospettive future mostrate in questo comunicato stampa sono basate su alcune variabili come le future condizioni dell'economia mondiale, i trends dell'industria automobilistica e il rischio della fluttuazione dei tassi di cambio. Nota che né Mazda né terzi che forniscono informazioni
possono essere responsabili per qualsiasi danno a soggetti che decidono di investire in Mazda sulla base delle informazioni contenute in questo comunicato stampa.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800