

Mazda Italia: Agenda Service ottiene la menzione Speciale nel Premio Nazionale per l’Innovazione.

- **Sviluppata da Pan Comunicazione per Mazda Italia, Agenda Service segna un’altra pietra miliare nel percorso d’innovazione della Casa Giapponese**

Roma, 21 ottobre 2014. Il Premio Nazionale per l’Innovazione meglio conosciuto come “Premio dei Premi”, è un’iniziativa istituita presso la fondazione nazionale per l’innovazione tecnologica COTEC, su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, allo scopo di sostenere “l’economia della conoscenza” quale fattore di crescita dell’Italia nel processo di globalizzazione

Il “Premio dei Premi”, è un prestigioso riconoscimento riservato ad aziende, enti pubblici o persone fisiche individuate tra i vincitori dei premi per l’innovazione assegnati annualmente a livello nazionale nei settori dell’industria, università pubblica amministrazione e terziario.

Il Premio è aperto alla partecipazione di tutte le imprese Italiane, con attività primaria nel settore del commercio, del turismo e dei servizi alle imprese o alla persona che abbiano ideato servizi innovativi nelle categorie Commercio, Turismo, Servizi.

Nella sesta edizione del “Premio dei Premi”, Pan Comunicazione grazie al progetto “Agenda Automotive Service” sviluppata per il Customer Service di Mazda Italia, ha ottenuto la menzione speciale “per aver sviluppato una piattaforma web in grado di ottimizzare la relazione con il cliente nella gestione degli appuntamenti per gli interventi di manutenzione auto presso le officine autorizzate”

Agenda Service, sviluppata a partire dal 2007, costituisce l’architrave del processo di gestione del cliente in assistenza su cui si fonda la Certificazione del Servizio di Assistenza Mazda, programma strategico varato nel 2008, approvato e validato a livello internazionale dal TUV SUD e dai rappresentanti di UNRAE e ADICONSUM.

La Menzione Speciale è un riconoscimento che va a premiare non solo la consolidata partnership di lungo corso tra la casa giapponese e l’agenzia di Via Po - due aziende che fanno della centralità della customer experience una parte fondamentale della loro mission aziendale – ma soprattutto le capacità innovative di due realtà che per raggiungere risultati migliori, sfidano le convenzioni.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 53_2014