

PRESSE-INFORMATION

Mazda Carsharing erfolgreich angelaufen

- Anzahl der Interessenten bereits im vierstelligen Bereich
- Kooperation mit der Deutschen Bahn („Flinkster“) und Lidl schafft deutlichen Mehrwert
- Urbane Mobilität im Fokus

Leverkusen, 5. Oktober 2018: Ein bundesweites Carsharing-Angebot mit zukünftig 850 Fahrzeugen: Seit Anfang August startet Mazda gemeinsam mit dem Mobilitätsdienstleister Choice, dem Carsharing Netzwerk „Flinkster“ der Deutschen Bahn (DB) sowie Lidl erfolgreich im Bereich Carsharing durch. Bei den aktuell besetzten Standorten sind 51 Lidl-Filialen mit insgesamt 153 Fahrzeugen dabei. Die Anzahl der Downloads der eigens kreierten Mazda Carsharing App belief sich bereits nach dem ersten Monat im vierstelligen Bereich und mehrere hundert Buchungen belegen das große Interesse an der flexiblen Mobilitätslösung. Das abwechslungsreiche Angebot ist zudem über die „Flinkster“-App der DB und über flinkster.de verfügbar.

In der Zusammenarbeit der vier Partner Mazda, Lidl, Deutsche Bahn und Choice zeigt sich, wie clevere Kooperationen erfolgreich einen Mehrwert für die gemeinsamen Kunden schaffen können. Als Fahrzeughersteller ist das Thema „Flexible Mobilitätslösungen“ bei Mazda von großer Bedeutung. „Erhöhter Mobilitätsbedarf unserer Kunden, ein gestiegenes Umweltbewusstsein, das Interesse an einer unkomplizierten Probefahrt mit unterschiedlichen Fahrzeugmodellen – mit dem neuen Angebot kommt Mazda vielen Wünschen entgegen,“ erklärt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer bei Mazda Deutschland.

Die zentrale Lage ausgewählter Lidl-Parkplätze als Standortkonzept macht das Carsharing Angebot attraktiv. Die Fahrzeuge stehen hier den Kunden unter dem Motto „dein persönlicher Einkaufswagen“ zur Verfügung. Sylvia Lier, Geschäftsführerin bei der Deutschen Bahn Connect, bestätigt: „Mit der Idee, gemeinsam mit Mazda das Flinkster-Angebot auch auf ausgewählten Kundenparkplätzen von Lidl verfügbar zu machen, verfolgt die Deutsche Bahn das Ziel, Mobilitätslösungen dort anzubieten, wo sie der Kunde einfach und ohne zusätzliche Wege abrufen kann.“

Die Nutzung des stationsbasierten Carsharing Angebots erfolgt vollständig über die Mazda Carsharing App oder die „Flinkster“-App der Deutschen Bahn. Den Kunden steht die gesamte Mazda Fahrzeugpalette zur Verfügung. Weitere nützliche Informationen zum Angebot sind unter mazda-carsharing.de und flinkster.de einsehbar.

Auskunft erteilt:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49.(0)2173.943.303 | aheisler@mazda.de