

Mazda Deutschland feiert 40. Geburtstag

MAZDA SCHENKT DEUTSCHLAND DIE MEHRWERTSTEUER

- **Bis Ende März 2012 gültig für die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6**
- **Auftakt zum Jubiläumsjahr der Mazda Motors (Deutschland) GmbH**
- **Firmengründung im November 1972**

Leverkusen, 30. Dezember 2011: Mazda hat Grund zum Feiern: 2012 jährt sich die Gründung von Mazda Motors Deutschland zum 40. Mal. Und auch wenn der runde Geburtstag erst in den November 2012 fällt, können die deutschen Kunden schon ab Jahresbeginn mitfeiern. Unter dem Motto „Happy Mehrwertsteuer 2012“ bietet der Hersteller die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 mit einem Kundenvorteil in Höhe des in der unverbindlichen Preisempfehlung enthaltenen Mehrwertsteuerbetrages an. Das Angebot ist gültig bei einer Zulassung bis zum 31. März 2012.

Diese Verkaufsoffensive bildet den Startschuss für das Geburtstagsjahr von Mazda Motors Deutschland, das im Anschluss mit weiteren attraktiven Angeboten fortgesetzt wird. Umfangreiche Werbemaßnahmen in allen Medien sowie im Internet unter www.40JahreMazda.de begleiten die Geburtstagsaktion.

Als einer der ersten japanischen Automobilhersteller ging Mazda 1972 – 52 Jahre nach der Firmengründung – in Deutschland an den Start. Sieben Mitarbeiter inklusive Geschäftsführer bezogen die erste, 545 Quadratmeter kleine Niederlassung in Hilden bei Düsseldorf. Die Speerspitzen bei der Eroberung des deutschen Marktes, die Mittelklasse-Limousine Mazda 616 und der kurz danach eingeführte Kleinwagen Mazda 1000/1300, setzten auf europäisch inspiriertes Design und eine großzügige Ausstattung zu günstigen Preisen. Nach fünf Jahren wechselte die in der Zwischenzeit auf über hundert Mitarbeiter angewachsene deutsche Mazda Mannschaft nach Leverkusen-Hitdorf, wo die Zentrale von Mazda Motors Deutschland bis heute ansässig ist.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de

