

Année record pour Mazda Motor Europe

- Volume de vente annuel sans précédent avec 342 800 unités vendues en 2008
- Record de vente historique dans six pays
- Progression des ventes dans 20 pays

Leverkusen, le 12 janvier 2008. Malgré deux derniers mois marqués par un marché morose, Mazda Motor Europe a vendu au total 342 800 véhicules au cours de l'année 2008, soit un record de vente annuelle en Europe et une augmentation de 9,3 % par rapport à 2007. La marque Mazda termine l'année en Europe avec une part de marché voitures particulières estimée à 1,9 pour cent, en hausse de 0,2 point par rapport à 2007.

La montée en flèche des ventes de Mazda au cours des 10 premiers mois de l'année 2008 a permis à la marque d'enregistrer une progression par rapport à 2007 dans 20 pays différents (voir le tableau ci-après pour plus de détails) et même un record de vente historique dans six d'entre eux. En **Russie**, Mazda a atteint son plus haut volume de vente, avec 73 700 unités vendues, soit une hausse de 47 % par rapport à 2007. L'année 2008 aura également été synonyme de record pour le **Portugal**, où Mazda a vendu 5 100 unités, ce qui représente une augmentation de 2 %. Les quatre autres pays dans lesquels le volume de vente annuel de Mazda a dépassé son plus haut niveau sont la **Hongrie**, (3 600 unités, + 29 %), la **Croatie** (3 100 unités, + 17 %), la **Slovénie** (1 600 unités, + 50 %) et la **Biélorussie** (1 500 unités, + 138 %).

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA AUTOMOBILES FRANCE SAS



« Ces résultats positifs nous semblent très satisfaisants, en particulier dans un contexte commercial difficile. L'association de notre réseau de distributeurs professionnels et de notre gamme actuelle, la plus performante jamais proposée par Mazda, nous a permis d'atteindre un volume de vente annuel record », explique Philip Waring, récemment nommé au poste de COO en charge des ventes et du marketing. « Ces deux derniers mois ont été un véritable défi et il est aujourd'hui difficile d'établir des prévisions étant donné le ralentissement économique actuel. Mais avec le succès rencontré par Mazda en 2008, nous pouvons appréhender 2009 avec un certain degré d'optimisme. »

Un communiqué de presse spécifique sur le marché français suivra dans les jours qui viennent.

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr

Marchés les plus performants en 2008

Pays	Véhicules Mazda vendus ¹ en 2008	Progression par rapport à 2007	Remarques
Russie	73 700	+ 47 %	Volume de vente annuel record
Italie	19 000	+ 10 %	
Autriche	18 500	+ 12 %	
Grèce	9 000	+ 24 %	3 ^{ème} volume de vente annuel le plus élevé
Ukraine	8 700	+ 25 %	
Suisse	8 600	+ 23 %	
Danemark	8 300	+ 24 %	
Pays-Bas	8 300	+ 8 %	
Mazda BELUX (Belgique + Luxembourg)	6 700	+ 53 %	
Portugal	5 100	+ 2 %	Volume de vente annuel record
République tchèque	4 500	+ 56 %	3 ^{ème} volume de vente annuel le plus élevé
Irlande	4 500	+ 5 %	
Norvège	3 900	+ 18 %	
Hongrie	3 600	+ 29 %	Volume de vente annuel record
Croatie	3 100	+ 17 %	Volume de vente annuel record
Slovénie	1 600	+ 50 %	Volume de vente annuel record
Biélorussie	1 500	+ 138 %	Volume de vente annuel record
Maroc	900	+ 78 %	
Turquie	870	+ 99 %	

Contacts presse Mazda :

Manuel Bortone
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
manuel.bortone@mazda.fr

Jennifer Fabbri
Attachée de presse
01 61 01 65 92
jennifer.fabbri@mazda.fr

¹ Les chiffres de vente internes de Mazda Motor Europe peuvent différer des chiffres officiels

Département Presse - Mazda Automobiles France SAS

34, rue de la Croix de Fer - 78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
Tél: 01 61 01 65 95/92 - Fax: 01 61 01 65 60
www.mazda-presse.fr