Mazda lanza su nuevo portal de prensa 2.0

Madrid, 13 de julio de 2009. Tras varios años de exitosa comunicación online y una reciente renovación en 2008, tanto la web de prensa de Mazda Motor Europe, www.mazda-press.com, como el portal en español www.mazda-press-spain.com acaban de presentarse con un diseño totalmente renovado. El objetivo de esta versión 2.0 es facilitar la navegación y modernizar su aspecto.

Diseño optimizado

Una nueva disposición del menú de navegación permite a todos los miembros registrados acceder de forma más rápida a cada uno de los modelos de la gama Mazda. Las noticias y destacados facilitan la localización de temas.

Descargas más sencillas

Los procesos de descarga de archivos son ahora más sencillos, gracias a un nuevo sistema de carrito de la compra. Los usuarios podrán seleccionar varios elementos, como textos, imágenes o vídeos, pulsando en el icono de carrito de la compra y posteriormente descargar todo el material a la vez.

Motor de búsqueda optimizado

Mazda también ha renovado completamente la función de búsqueda de su nuevo portal. Ahora no sólo se pueden obtener los resultados más rápidamente, sino que también aparecen separados por categorías: textos, imágenes, noticias, etc.

Lightbox

El Lightbox, que aparece en todas las áreas del portal, permite al usuario echar un vistazo rápido a las imágenes hasta encontrar la deseada. A través de la función “Enviar a un

amigo", los miembros pueden enviar imágenes directamente a un compañero. También es posible descargarse directamente el archivo desde el Lightbox.

Portal de vídeo

El nuevo portal de vídeo permite la descarga de vídeos en alta resolución en ocho versiones diferentes, desde aquellos con calidad DVD al formato iPod. Cada uno de los vídeos puede colgarse directamente en una web a través de una opción de incrustado. En función de la conexión de acceso a internet que se posea, es posible descargar un extracto del vídeo en diferentes resoluciones, incluyendo el modo de pantalla completa. Además, muchos vídeos de Mazda se encuentran disponibles en varios idiomas.

RSS

El nuevo portal de prensa también permite a los usuarios suscribirse fácilmente a todas las noticias, incluyendo vídeos, vía RSS.

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivasru@mazdaeurope.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado*

español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom