



La berlina Mazda6 es el modelo más fiable de la marca, según Consumer Reports

Mazda afianza su liderazgo en fiabilidad

Madrid, 30 de octubre de 2014. Mazda vuelve a ocupar los primeros puestos en fiabilidad, tal y como demuestra el último informe Consumer Reports 2015 de Estados Unidos, que sitúa a la marca japonesa en tercera posición.

El estudio, uno de los más exhaustivos y prestigiosos de Estados Unidos, sitúa a Mazda en el tercer puesto de la clasificación absoluta por marcas y mejora en dos posiciones con respecto al ránking del año pasado, situándose tan solo por detrás de Lexus y Toyota. El nuevo Mazda6, berlina que incorpora el nuevo diseño KODO y la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, destaca como el modelo más fiable de la marca en el mercado estadounidense.

Consumer Reports realiza cada año una encuesta entre los propietarios de coches nuevos en Estados Unidos, a quienes se les pregunta sobre las incidencias detectadas durante el primer año de vida de sus vehículos. Los resultados obtenidos este año están basados en las opiniones recogidas a propietarios de más de 1,1 millones de vehículos. El índice de fiabilidad de cada marca se calcula tomando como referencia la media obtenida por todos los coches analizados.

Este buen resultado obtenido por Mazda refuerza la privilegiada posición de la marca en cuanto a calidad y fiabilidad, ya que ocupa de forma sistemática los primeros puestos en los más prestigiosos estudios internacionales, como los realizados por organismos como ADAC, TÜV Alemania o JD Power.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Fundada en 1936, Consumer Reports es el organismo independiente de análisis de productos más importante del mundo. Con más de 50 laboratorios, centros de pruebas de vehículos y un centro de análisis e investigación, esta institución sin ánimo de lucro evalúa miles de productos y servicios anualmente.

Más información pulsando [aquí](#)

###

Descubre un espacio con historias fascinantes
www.mazdarebels.es

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.