

Mazda continua il suo percorso sulla strada della responsabilità sociale

- La Compagnia è stata aggiunta al Registro Ethibel EXCELLENCE Investment
- Mazda viene riconosciuta come una Corporation impegnata nel sociale
- Conferma l'atteggiamento di Mazda e delle sue attività a vari livelli

Leverkusen, 6 Dicembre 2013. Riconoscendo l'attuale impegno di Mazda a porsi come una Compagnia e un datore di lavoro esemplare, il Forum Ethibel - con base a Bruxelles - ha inserito Mazda Motor Corporation nel suo Registro Ethibel EXCELLENCE Investment. Questa decisione considera le scelte etiche non convenzionali del costruttore Giapponese degne di questo riconoscimento.

Le Compagnie che fanno parte del Registro si sono distinte fortemente in tutta una serie di questioni legate alla responsabilità sociale, dalle iniziative collettive di beneficenza agli impegni per i diritti umani tra cui anche il trattamento dei dipendenti, a temi ambientali come l'utilizzo delle materie prime. Mazda ha contribuito in Europa attraverso svariate attività, come il supporto ai Villaggi SOS Children ed il Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace.

Negli ultimi cinque anni, Mazda Motor Europa e le filiali nazionali hanno supportato i Villaggi SOS Children in tutto il continente, attraverso gli sforzi volontari di impiegati Mazda, oppure fornendo vetture per il trasporto, e naturalmente anche dal punto di vista economico. L'organizzazione dei Villaggi SOS Children aiuta bambini abbandonati, bisognosi e orfani, dando loro – tra le altre cose – anche la stabilità di una casa in cui crescere.

Mazda è anche Partner Principale del Summit Mondiale dei Premi Nobel per la Pace. L'evento annuale raduna insieme i premi Nobel per la Pace con leader e organizzazioni di varia natura e background che, come Mazda, condividono la passione per la sfida alle convenzioni per trovare soluzioni per un mondo migliore. Al Summit più recente, che ha attratto oltre 4.000 partecipanti a Varsavia in Ottobre, Mazda ha lanciato il premio "Make Things Better" mirato a progetti realizzati da giovani di tutto il mondo. Cape Town ospiterà la l'edizione 2014 del Summit.

La filosofia di Mazda – Challenge Convention to Make Things Better – si riflette anche nelle sue vetture e nel modo in cui vengono costruite. La Compagnia è impegnata a realizzare vetture senza compromessi che siano allo stesso tempo amiche dell’ambiente, sicure, piacevoli da guidare e disponibili ad un prezzo accessibile ad una larga fascia di clienti.

Come costruttori di automobili, migliorare le comunità di cui facciamo parte è qualcosa che è nel nostro interesse, dal momento che il successo futuro di queste comunità è strettamente connesso al successo della nostra organizzazione ” ha dichiarato il Presidente e CEO di Mazda Motor Europa Jeff Guyton. “Le nostre azioni parlano per noi, ed è un onore essere riconosciuti da organizzazioni come il Forum ETHIBEL.”

Informazioni sul Forum ETHIBEL

Forum ETHIBEL (forumethibel.org) ha l’obiettivo di mantenere un salutare equilibrio tra progresso economico, difesa dell’ambiente e responsabilità sociale. I fondi di investimento marcati Ethibel contengono unicamente azioni di Società quotate nel Registro; l’inclusione nel registro avviene solo dopo un’indagine indipendente e di ampia portata delle attività aziendali. Lo scopo finale del registro, che attualmente raduna 369 Aziende, è incoraggiare il mondo del business a prendere seriamente in considerazione la responsabilità sociale, come esatto opposto della ricerca di guadagni facili alle spese di persone e ambiente. Le organizzazioni che sono sulla lista vengono controllate regolarmente.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo .La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 66_2013