

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



## La web social del Mazda MX-5 renueva su imagen

Madrid, 24 de septiembre de 2009. Los incondicionales del deportivo biplaza más vendido de todos los tiempos pueden desde ahora compartir su pasión por el *roadster* de Mazda en la web social [www.mx-5.com](http://www.mx-5.com), que presenta una nueva imagen. La nueva página ha sido totalmente renovada utilizando plataformas de redes sociales y gestión de contenidos Episerver, hasta convertirla en una de las más innovadoras de internet.

Este nuevo foro de encuentro ha sido diseñado con la ayuda de los miembros de la propia comunidad virtual y transmite la diversión y el placer de conducir el deportivo de Mazda disfrutando al máximo de sus prestaciones. Además, ofrece a los miembros un variado espectro de posibilidades sociales en red. Por ejemplo, contactar con el club MX-5 más cercano (hay más de 200 en todo el mundo), compartir fotos y vídeos, organizar excursiones y concentraciones, así como albergar foros de discusión en los que hablar de cualquier aspecto relacionado con ser el dueño de uno de los vehículos más emocionantes del mundo.

La web del MX-5 nació en 2001 a petición de una base de clientes y aficionados cada vez mayor. En aquel momento, había muy pocas páginas de internet dedicadas en exclusiva a un único vehículo y patrocinadas por los fabricantes, y la web del MX-5 ayudó a que conductores y propietarios conectaran entre sí y compartiesen su pasión por este deportivo legendario. Durante los años siguientes el portal se convirtió en uno de los más frecuentados en su género, con una comunidad global de más de 9.000 miembros.

###

Para más información:  
Natalia García

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.