

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Se trata de una edición limitada basada en el modelos 1.8 litros de capota blanda

## **Mazda presentará el Mazda MX-5 20 Aniversario en Ginebra**

Madrid, 1 de febrero de 2010. Mazda celebra dos décadas de éxito de su roadster con la presentación mundial del Mazda MX-5 20 Aniversario en el Salón del Automóvil de Ginebra, que se celebrará en marzo. La producción de este modelo se limitará a tan sólo 2.000 unidades, que se comercializarán únicamente en Europa y devolverá a los incondicionales de los deportivos de vuelta al placer básico de conducir un descapotable. Cada vehículo llevará una placa realizada en acero con un número de serie para toda Europa (del 1 al 2.000).

Esta versión está basada en el modelo de 1,8 litros con capota blanda y contará con un paquete exterior especial consistente en acabados cromados en la parrilla, los tiradores de las puertas y el panel del grupo óptico delantero, embellecedores plateados en los faros antiniebla, llantas especiales de 17 pulgadas y logotipos del 20 aniversario. Se encontrará disponible en tres colores: True Red, Crystal White Pearl y un nuevo tono creado a propósito para esta edición, denominado Aurora Blue, con elementos decorativos interiores a juego. Igualmente, se ha añadido una barra de refuerzo especial, que potencia la conducción deportiva.

Junto a esta edición especial del MX-5, Ginebra servirá de escenario para la presentación mundial del nuevo Mazda5. Este nuevo monovolumen resulta especialmente idóneo para la vida familiar y ofrecerá a los europeos:

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Un diseño atractivo, que destaca dentro del segmento C-MAV.
- Un nuevo motor de gasolina de 2,0 litros DISI\* equipado con el sistema de corte de ralentí i-stop. Este motor rebaja en un 15% aproximadamente las emisiones de CO<sub>2</sub> en comparación con la unidad de gasolina 2.0 l. a la que sustituye.
- Flexibilidad interior Karakuri mejorada, con capacidad para siete personas y puertas traseras correderas.

Mazda también aprovechará la cita de Ginebra para mostrar sus avances en el terreno medioambiental, con la presentación europea de su nueva generación SKY Concept. Esta iniciativa se ha traducido en el desarrollo del motor de gasolina SKY-G, el motor diésel SKY-D y la transmisión automática SKY-Drive, que entrarán en producción a partir de 2011. Estas innovaciones son tecnologías de nueva generación que contribuirán notablemente al objetivo declarado de Mazda de reducir el consumo de sus vehículos en un 30% para 2015.

Más específicamente:

- El motor de gasolina SKY-G consume un 15% menos de combustible que el motor de 2,0 litros anterior, pero es tan eficiente como el diésel actual de 2,2 litros.
- El motor diésel SKY-D reduce el consumo un 20% en comparación con el actual diésel de 2,2 litros.
- La nueva transmisión automática mejora el consumo en un 5% y es el complemento ideal para los motores SKY. Ofrecerá un tacto del cambio similar a la de una transmisión de embrague dual.

La versión renovada del Mazda6 hará también su puesta de largo mundial en el Salón del Automóvil de Ginebra. La berlina japonesa potencia los puntos fuertes más valorados en el modelo anterior e introduce algunas novedades:

- Nuevo aspecto de familia de Mazda, nuevo diseño de los grupos ópticos delantero y trasero. Identidad más deportiva y mayor sensación de calidad, que se percibe desde el primer instante.

---

\* Encendido por chispa, inyección directa

# NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Gama de motores formada por seis unidades, entre ellas tres versiones turbodiésel 2.2 l. y un nuevo motor de gasolina DISI de 2,0 litros. Todos los propulsores destacan por sus consumos ajustados y sus bajos niveles de emisiones.
- Nueva transmisión automática de cinco velocidades especialmente desarrollada para el nuevo motor de gasolina DISI. Garantiza un comportamiento de aceleración óptimo y un consumo reducido.

La rueda de prensa de Mazda se celebrará en el stand de la marca, situado en el Hall 5, el próximo 2 de marzo.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de Comunicación  
Telf: 914185468  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de Prensa  
Telf. 914185450  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press-spain.com](http://www.mazda-press-spain.com)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.