



El utilitario de Mazda se presenta bajo el lema "Pon tu mundo en forma"

MAZDA PRESENTA EN SUS CONCESIONARIOS EL NUEVO MAZDA2

Madrid, 22 de octubre de 2007. Con motivo de la llegada del nuevo Mazda2 a nuestro país, la red oficial de concesionarios Mazda va a celebrar el próximo 25 de octubre una jornada festiva de puertas abiertas para descubrir su nuevo modelo urbano.

El nuevo Mazda2 se presentará de forma simultánea en cada uno de los puntos de venta de la marca en una jornada de puertas abiertas al que asistirán representantes de la marca y en el que se mostrará, tanto a medios de comunicación como a clientes, la nueva imagen deportiva y juvenil del modelo urbano de Mazda.

A través del lema "Pon tu mundo en forma", el nuevo Mazda2 pretende reflejar la agilidad y el dinamismo que ofrece el vehículo, gracias a la denominada "Estrategia del gramo" que los ingenieros de Mazda están aplicando en la nueva generación de productos Zoom-Zoom. Esta estrategia consiste en la reducción de peso mediante la supresión de elementos superfluos y la utilización de aceros de alta resistencia en su carrocería con el fin de que el cliente pueda disfrutar de los atributos de una mayor rigidez y seguridad, un mejor comportamiento dinámico, un menor consumo de combustible y niveles más bajos de emisiones de CO₂, con las ventajas fiscales que ello supone. En su caso, el Mazda2 ha reducido su peso en 100 kg, ofrece un 20% más de rigidez y su coeficiente aerodinámico ha pasado de 0.32 a 0.31, lo que redundará en un mejor comportamiento dinámico.

Todos estos argumentos han permitido al Mazda2 situarse entre los siete finalistas que optarán al premio "Coche del Año en Europa 2008", que se dará a conocer el próximo 12 de noviembre. Por el momento, el urbano de Mazda ha obtenido ya el reconocimiento de la prensa especializada danesa, que le ha otorgado el premio "Coche del Año en Dinamarca 2007".

El nuevo Mazda2 incorpora desde su lanzamiento dos motores de gasolina que ofrecen tres niveles de potencia (un 1.3 litros de 75 y 86 caballos y un 1.5 l. de 103 caballos) y está disponible en tres acabados: Active, Active+ y Sportive. Varios meses después se comercializará tanto la carrocería de tres puertas como la motorización diésel, que ofrecerá un consumo y un nivel de emisiones que se situarán entre los más bajos de su segmento.

Ante la próxima implantación de la "tasa verde" que sustituirá al actual impuesto de matriculación a partir del próximo mes de enero, Mazda ha decidido beneficiar a sus clientes con una rebaja de un 2,25% en el precio de la nueva gama Mazda2, lo que deja el precio de la versión Active en 11.771 euros*, mientras que la Active+ se sitúa en 13.498 euros* y la versión Sportive en 15.687 euros*.

*Precios válidos en Península y Baleares

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (subcompacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.