



La versione virtuale del concept Mazda Hakaze ora anche su Second Life™

Leverkusen, 16 Febbraio 2007. L'ultima concept car Mazda, Mazda Hakaze, è ora disponibile per essere provata nel mondo virtuale dell'Isola Nagare su Second Life™. Lanciando la sua ultima concept car in formato virtuale, Mazda Motor Europe sta rispondendo alla positiva reazione suscitata in tutto il mondo lo scorso anno nei confronti dei tre concept Mazda. Mazda Senku, Kabura e Sassou divennero così popolari, infatti, che il pubblico voleva comprarle e guidarle al più presto. Con un singolo esemplare di concept car, ciò ovviamente non è stato possibile, per questo Mazda Motor Europe ha fatto un passo in più. Mazda Hakaze è ora disponibile per essere guidata o comprata dai quasi 3 milioni di residenti di Second Life™.

Prova Mazda Hakaze su Second Life™

Con il lancio ufficiale della versione virtuale di Mazda Hakaze, persone di tutto il mondo ora avranno la possibilità di provare le caratteristiche del concept nella realtà virtuale. Dopo la registrazione gratuita su SecondLife.com e lo scaricamento del software appropriato, i piloti virtuali potranno teletrasportarsi sull'Isola Nagare dove Mazda Hakaze apparirà su una piattaforma. La vettura si duplicherà da sola e loro potranno guidarla su un impegnativo circuito intorno all'isola che include anche un salto difficile. Se supereranno questo salto e dimostreranno la loro competenza a guidare l'auto, potranno portarla via.

Mazda presenta il Kite-surfing su Second Life™

Ma i residenti possono fare di più oltre a guidare. La cyber-Hakaze arriva anche con un kite-surf virtuale a bordo. Questo potrà essere usato, dopo aver scaricato alcune animazioni, per fare qualche movimento base con la tavola – base perchè Mazda vorrebbe che gli abitanti di Second Life™ usassero il loro talento creativo e sviluppassero altre evoluzioni di kite-surfing da condividere



con la comunità.

Andare sulla spiaggia, prendere la tavola e fare kite-surfing nel cyberspazio – un nuovo sport per Second Life™ – e forse anche inventare un nuovo movimento o due, tutto ciò assicura un modo divertente di conoscere il concept del crossover compatto Mazda.

Concorso di Kite design

I residenti di Second Life™, che hanno superato il salto sull'Isola Nagare e hanno vinto la vettura, sono idonei per partecipare ad un concorso di design con un premio reale da vincere. I partecipanti possono scaricare una tavola da kite senza niente sopra, poi decorare entrambi i lati con il loro design Zoom-Zoom e mandarla in Mazda Motor Europe. Il concorso durerà dal 16 Febbraio al 4 Marzo 2007 e i migliori design saranno messi on line sull'Isola Nagare, dove i visitatori potranno votare il loro preferito. Un unico vincitore sarà annunciato a Marzo e riceverà una statua del suo avatar, che porterà un facsimile della tavola vincitrice.

Per maggiori informazioni su Mazda Hakaze “reale” fate riferimento al comunicato stampa pubblicato il 5 Febbraio 2007.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Per informazioni contattare:

Marilù Granieri

Press & PR Director

Tel +39 06 60 297 800

MazdaInforma 03/2007