

Le système MZD Connect de Mazda s'enrichit de fonctionnalités destinées aux smartphones

- Plus grande facilité d'utilisation des smartphones à bord des nouveaux modèles Mazda équipés du système MZD Connect
- Intégration de la fonction Apple CarPlay pour les utilisateurs d'iPhone
- Intégration de la fonction Android Auto pour les utilisateurs de smartphones Android
- Intégration en après-vente de ces fonctionnalités sur toutes les Mazda dotées du système MZD

Saint-Germain-en-Laye, le 3 septembre 2018. Mazda propose en option une mise à jour, sur tous les nouveaux modèles de la marque équipés¹ du système MZD Connect, qui permettra à ses clients d'accéder aux fonctions téléphone, messagerie, audio et navigation de leur smartphone.

En outre, les propriétaires Mazda dont les véhicules sont équipés du système multimédia MZD Connect peuvent désormais bénéficier de l'intégration, en après-vente, de ces nouvelles fonctionnalités.

Relié au système MZD Connect par USB, Apple CarPlay² peut être commandé via la molette de l'interface à commandes multiples de Mazda (système HMI) et - lorsque le véhicule est à l'arrêt - par le biais de l'écran tactile de la console centrale. Afin d'offrir une totale liberté de mouvement et dans l'intérêt de la sécurité routière, Apple CarPlay utilise Siri pour lire les messages entrants (Messages, WhatsApp).

Egalement relié au système MZD Connect par USB, Android Auto² est commandé par l'interface à commandes multiples. L'appli offre un large choix de langues prises en charge par les smartphones compatibles, une technologie de navigation avancée, des mises à jour cartographiques en continu ainsi que des fonctions d'assistance supplémentaires telles que « Route Sent To Car » (*itinéraire envoyé au véhicule*) et « Last 1 Mile » (*dernier kilomètre*).

Cette mise à jour - matérielle et logicielle - est disponible en option sur les modèles Mazda neufs et actuels dotés du système MZD Connect.

¹ Disponibilité selon les marchés

² Mazda n'est pas responsable de la disponibilité et des performances des applications. Il est possible de vérifier le nombre d'applications prises en charge et leur disponibilité par pays sur les sites respectifs d'Apple et d'Android

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mazda Automobiles France



###

David Barrière
Directeur des Relations Extérieures
01 61 01 65 95
david.barriere@mazda.fr

Clotilde Journé
Attachée de presse
01 61 01 65 92
clotilde.journe@mazda.fr

A propos de Mazda

Mazda Motor Corporation est un des principaux constructeurs automobiles japonais avec une production de 1.3 million de voitures par an. L'entreprise a été fondée en 1920 et son siège social se situe à Hiroshima au Japon où la marque dispose de 3 sites de production. La recherche et le développement occupent une place prépondérante chez Mazda avec 5 centres dédiés dans le monde. L'innovation est au cœur de la stratégie de l'entreprise, cela a permis à Mazda de remporter les 24 heures du Mans en 1991 avec une voiture à moteur rotatif ou, plus récemment, de développer les Technologies Skyactiv qui équipent dorénavant tous les nouveaux modèles Mazda. La marque est présente dans 130 pays et compte 38.117 employés. Mazda Automobiles France compte 50 collaborateurs et un réseau de 105 concessionnaires.

Pour plus d'informations :
Mazda Automobiles France SAS
34, rue de la Croix de Fer
78 122 Saint-Germain-en-Laye Cedex
www.mazda-presse.fr