

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



La Edición 25 Aniversario del Mazda MX-5 conmemora el lanzamiento original del legendario deportivo

Nueva edición 25 Aniversario y chasis Skyactiv del Mazda MX-5 en el Salón Internacional de Nueva York

Madrid, 16 de abril de 2014. Mazda presenta hoy el nuevo Mazda MX-5 Edición 25 Aniversario en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York. De esta forma conmemora el lanzamiento, hace 25 años, del que ha llegado a ser el deportivo más popular de la historia. La marca japonesa, famosa por desafiar lo convencional, también presenta el nuevo chasis SKYACTIV que montará la nueva generación del Mazda MX-5.

El Mazda MX-5 es el modelo que mejor simboliza la filosofía de Mazda. Es un pequeño roadster, lanzado al mercado en 1989, que ha ofrecido de forma constante la clase de diversión que solo puede aportar un deportivo ligero. Y se ha ganado una increíble diversidad de entusiastas, en términos de cultura, geografía y demografía. A lo largo de tres generaciones se han fabricado más de 940.000* unidades del Mazda MX-5 y a día de hoy sigue ostentando el récord Guinness como el deportivo biplaza más vendido de todos los tiempos.

El Mazda MX-5 Edición 25 Aniversario resume a la perfección dos décadas y media de diversión. Está basado en el actual modelo de capota rígida con apertura automática, con transmisión manual o automática de 6 velocidades y cuenta con amortiguadores Bilstein, además de un exterior en color Soul Red Metallic que contrasta con el techo, los pilares A y los espejos laterales en negro. Por su parte el interior se presenta con tapicería de cuero en

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



tono marfil en asientos y puertas y un panel decorativo con acabados a mano. Esta edición especial no se comercializará en el mercado español.

Mazda también presenta el nuevo chasis SKYACTIV, diseñado para la próxima generación del Mazda MX-5. Se exhibe junto con el motor Skyactiv y será la primera adaptación de la Tecnología SKYACTIV a un diseño con tracción trasera y con el motor situado en la parte media del vehículo. El próximo Mazda MX-5 tendrá el centro de gravedad más bajo y al motor aún más cerca del centro del coche. Además, tendrá la configuración más compacta hasta el momento. Mazda también quiere reducir el peso total en más de 100 kg con respecto al modelo actual, mejorando al mismo tiempo la rigidez y la seguridad.

“El Mazda MX-5 se basó en un concepto original muy sencillo: ofrecer la diversión pura de un deportivo ligero que responde fielmente a las órdenes del conductor”, explica Takashi Yamanouchi, Presidente de Mazda Motor Corporation. “En los 25 años que han transcurrido desde su lanzamiento, hemos tenido que reinventar continuamente el Mazda MX-5, más allá de la simple evolución, manteniéndonos fieles a su idea original. Por supuesto, también nos hemos ido adaptando a los requisitos de seguridad y protección del medio ambiente. La historia del Mazda MX-5 ha sido la de cambiarlo todo para permanecer igual: innovar para preservar”.

El Salón Internacional del Automóvil de Nueva York abre sus puertas al público del 17 al 27 de abril. Más información sobre el Mazda MX-5 en la página web del 25 aniversario: www.mazda.com/stories/craftmanship/mx-5/mx-5_25th.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- **Mazda expone en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York:**

Productos de referencia	- Mazda MX-5 Edición 25 Aniversario (presentación mundial) - Mazda MX-5 modelos clásicos (13 vehículos)
Modelos actualmente a la venta	- Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5, Mazda CX-9, Mazda2 y Mazda5
Elementos tecnológicos	- Chasis SKYACTIV para la próxima generación de Mazda MX-5 (presentación mundial)

* Datos de finales de Marzo 2014.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.