



Mazda KOERU fa il suo debutto al Motor Show di Francoforte

- Mazda presenta in prima mondiale il concept di un nuovo originalissimo SUV crossover
- Mazda riconferma le sue straordinarie caratteristiche nell'intera gamma dei suoi modelli

Francoforte, 15 Settembre 2015. Mazda aggiunge oggi ancor più coraggio e slancio al suo pluripremiato tema di Design KODO - Soul of Motion con la presentazione della Mazda KOERU al MotorShow Internazionale di Francoforte 2015 (IAA). Il nuovo concept di un crossover SUV, che fa proprio a Francoforte il suo debutto sulla scena mondiale, è stato concepito per aggiungere nuovo valore nel settore competitivo ed in rapida crescita dei SUV.

I suoi fari così ben delineati, la bassa struttura e la notevole larghezza su ruote da 21 pollici creano una presenza formidabile con un incredibile livello di raffinatezza sia all'interno che all'esterno. Le forme KODO ulteriormente migliorate garantiscono un'aerodinamica straordinaria e con essa stabilità anche alle alte velocità, mentre la tecnologia Mazda SKYACTIV con i suoi efficienti propulsori e sospensioni, insieme ad una scocca ingegnosamente rigida e telai che migliorano notevolmente la gestione e la sicurezza, dimostrano davvero come si tratti di un progetto disegnato attorno al guidatore.

Mazda a Francoforte quest'anno esporrà anche la nuovissima Mazda MX-5 roadster arricchita da una vasta gamma di accessori appositamente realizzati. Tra questi ci sono un portapacchi realizzato in fibra di carbonio solida ma ultraleggera (che viene proposto con una valigia coordinata Moncabas) e cerchi in esclusiva lega da 17 pollici

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800



con un look simile ad un diamante dal taglio asimmetrico.

La gamma completa della nuova generazione di modelli del costruttore Giapponese è già disponibile al completo, inclusa la nuova Mazda CX-3, che – dopo il suo lancio commerciale in Europa nel mese di Giugno – ha dato una vera e propria scossa al segmento B-SUV.

La consueta conferenza stampa Mazda si terrà oggi alle 13h45 nella Hall 9.0 allo stand B16.

###

Mazda Corporation è stata fondata nel 1920, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 13 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo. La Filiale Italiana – Mazda Motor Italia -- ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri
Press & PR Director
Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 38_2015