



El compacto de Mazda acapara casi la mitad de las ventas de la marca en España

MAZDA ALCANZA EL MILLÓN DE UNIDADES DE MAZDA3

Madrid, a 8 de septiembre de 2006; Mazda ha anunciado que la producción total del Mazda3 alcanzó el millón de unidades a finales del pasado mes de agosto. Esta cifra se ha logrado tres años después de que comenzara la fabricación de este modelo en la planta japonesa de Hofu 1, en junio de 2003, y establece un nuevo record, al ser el modelo de Mazda que ha alcanzado esta cifra en un menor tiempo.

El Mazda3, que fue desarrollado bajo el lema "un compacto dinámico y deportivo que sobrepasa tus expectativas", se ha convertido en un modelo clave dentro de la estrategia global de la marca en el segmento C. Este exitoso compacto destaca por ofrecer unas prestaciones brillantes y un comportamiento dinámico excepcional, así como un diseño vibrante y una alta calidad de acabados. Se trata, en definitiva, de un coche que ofrece una gran diversión al volante y una excelente relación calidad-precio.

El Mazda3 quedó finalista en el Coche Europeo del Año 2004 – la puntuación más alta obtenida por un modelo japonés en aquella edición – y ese mismo año fue elegido Coche Canadiense del Año. Asimismo, ha recibido excelentes críticas tanto por parte de la prensa especializada como de los clientes, ganando 67 premios del motor hasta la fecha. Esta exitosa trayectoria le permite continuar disfrutando de un fuerte ritmo de ventas en mercados de todo el mundo. La versión renovada del Mazda3, presentada el pasado mes de junio, ha mejorado sus virtudes – tales como el diseño exterior e interior, su dinamismo y sus acabados-, además de reducir los consumos y mejorar la insonorización a bordo.

Con unas ventas globales estables, la producción total de Mazda3 destinada para el mercado japonés en 2005 fue de 364.668 unidades, cifra que le convierte en uno de los modelos con mayor volumen de producción en el país nipón. De cara el futuro, el Mazda3 tiene como objetivo impulsar a la marca a nivel global y asumir un papel más importante dentro de la gama.

En España, Mazda prevé elevar sus ventas un 14% en el presente año, alcanzando un volumen de 18.000 unidades. De este total, casi la mitad (44%) corresponderán al compacto Mazda3.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Actualmente, cuenta con una red de 75 concesionarios en toda España. Su capital humano supera los 50 empleados.