Mazda amplía sus actividades en los mercados emergentes dentro de su plan estratégico

Mazda tendrá presencia en los diez países de la ASEAN con la apertura de actividades en Camboya y Birmania

Madrid, 1 de octubre de 2013. Mazda Motor Corporation ha anunciado que, en breve plazo, sus vehículos se comercializarán en los diez países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)[1], gracias al inicio de actividades en Camboya y Birmania. El anuncio coincide con la apertura del primer concesionario de Mazda en Phnom Penh, la capital de Camboya, el pasado mes de agosto.

Mazda también ha confirmado que regresará al mercado birmano durante la primera mitad de 2014, lo cual significa que la gama Mazda se comercializará en los diez países de la ASEAN. En Birmania, podrán hacerse reservas de vehículos[2] a partir de noviembre de 2013 en un concesionario provisional que se instalará en Rangún, hasta la apertura del primer concesionario oficial de Mazda, prevista para la primera mitad de 2014.

Hiroshi Inoue, Director Ejecutivo de Mazda a cargo de Nuevas Operaciones en Mercados Emergentes (excepto Latinoamérica), ha declarado: “Para nosotros es muy gratificante contar con capacidad para ofrecer productos de Mazda a nuestros clientes en los diez países de la ASEAN. En el último año fiscal, batimos nuestros propios récords de ventas en importantes mercados automovilísticos de la región, como Tailandia, Indonesia y Malasia. En lo que respecta a la producción en la ASEAN, en Tailandia se fabrica el Mazda*2*, el Mazda*3* y el Mazda BT-50, mientras que en Malasia y Vietnam se producen modelos como

[1] Tailandia, Indonesia, Singapur, Filipinas, Malasia, Brunéi, Vietnam, Birmania, Laos y Camboya

[2] Se aceptarán pedidos de los modelos Mazda CX-*5*, Mazda*6*, Mazda CX-*9*, Mazda*2* y Mazda BT-50. El Mazda*2* y el Mazda BT-50 se fabrican en la planta de Auto Alliance en Tailandia. Los demás modelos se importarán de Japón.

el Mazda*3* y el Mazda CX-*5*. Esperamos que los mercados de automóviles de Camboya y Birmania crezcan en línea con el rápido desarrollo de las economías de estos países. Mazda quiere entrar de forma temprana para establecer una presencia de marca sólida. Al mismo tiempo, queremos contribuir al crecimiento de la industria automovilística de estos países y del conjunto de la región ASEAN".

El Plan de Reforma Estructural de Mazda tiene la misión de materializar las previsiones de la empresa a medio y largo plazo. La ampliación de las actividades en los mercados emergentes es una de las iniciativas fundamentales del plan. Mazda tiene intención de acelerar la puesta en práctica de dicho plan para garantizar un crecimiento sostenido.

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en quince plantas, tres de ellas propia. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en 130 países con 38.117 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5*

(monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), y en el segmento todocamino el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom