



NOTA DE PRENSA Mazda Automóviles España, S.A.

Un total de cinco modelos de la nueva generación de Mazda han recibido el galardón

El Mazda MX-5 recibe el premio “Red Dot: Best of the Best”

Madrid, 30 de junio de 2015. El nuevo Mazda MX-5 ha recibido el premio “Red Dot: Best of the Best” en una ceremonia celebrada este pasado lunes en el Teatro Aalto de Essen (Alemania) ante unos 1.200 invitados. Este premio se concede a diseños excepcionalmente innovadores procedentes de numerosos sectores; solo el 1,6% de todas las candidaturas presentadas se ha hecho con este galardón durante el certamen *Red Dot Award: Product Design* de este año.

“El Mazda MX-5 ha buscado siempre crear sonrisas, y el diseño es una parte clave de su éxito”, ha señalado Kevin Rice, director de diseño de Mazda Europe, que recibió el trofeo Red Dot junto con el vicepresidente de comunicación, Wojciech Halarewicz. *“Al buscar el equilibrio entre tradición y progreso, el nuevo modelo ha significado un ejercicio de saber qué cambiar y qué no. Y creo que cada centímetro de este coche irradia vida, movimiento y la promesa de diversión al volante”.*

Con un frontal muy dinámico, unas líneas muy elegantes, una gran anchura y unos cortos voladizos, el último Mazda MX-5 es quizás la adaptación más singular del exitoso diseño KODO - Alma del Movimiento sobre el que se basan todos los modelos Mazda de nueva generación. La marca también ha recibido este año otros dos premios de diseño de producto Red Dot: un “Red Dot” por la excelente calidad en el diseño de su nuevo SUV compacto, el Mazda CX-3, y una “Mención de Honor” para el Mazda2. En total, cinco modelos de nueva generación de la marca japonesa se han hecho ya con los premios Red Dot.

El jurado del diseño de producto Red Dot, compuesto por 38 expertos internacionales, ha evaluado a los participantes en base a una serie de criterios que iban desde la innovación en el diseño a la funcionalidad, la ergonomía y la compatibilidad ecológica. Este año, el jurado ha valorado 4.928 candidaturas procedentes de 56 países diferentes, seleccionando las mejores en 31 categorías, incluyendo vehículos. Todas ellas se han ganado el derecho a llevar el símbolo “Red Dot” (punto rojo), un sello internacional de excelencia en el diseño.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Puesto en marcha por primera vez en 1955 por el centro del diseño Design Zentrum Nordrhein Westfalen, cuya sede se encuentra en Essen (Alemania), este concurso anual de productos es considerado el mayor del mundo.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.