



## **‘Comunidad Circular’ abre sus puertas, una exposición de SACo y Mazda sobre la artesanía sostenible**

- La exposición tendrá lugar hasta el 28 de marzo en el espacio Dimad, dentro del marco de Madrid Design Festival 21.
- Desde los materiales reutilizables al sistema manual de elaboración responden a la visión sostenible de la Sociedad de Artesanos Contemporáneos y el Mazda MX-30.

**Madrid, 22 de marzo de 2021.** ‘Comunidad Circular’ reivindica la artesanía contemporánea como valor a futuro y el trabajo artesanal aplicado a las vías de producción sostenible. El diseño de la exposición busca elevar la relación entre el visitante y la artesanía contemporánea a través de la forma de un círculo. El recorrido explora la unión entre la naturaleza y la sensibilidad humana a través de materiales crudos, formas puras y atemporalidad. Una idea compartida por todos los artesanos y diseñadores de SACo (Sociedad de Artesanía Contemporánea), junto al primer coche eléctrico de Mazda, el Mazda MX-30, que ha sido diseñado bajo un enfoque sostenible 360º y también forma parte de la exposición.

En la rueda prensa que ha tenido lugar hoy, Álvaro Matías, director del Madrid Design Festival, ha presentado la nueva colaboración de Mazda y SACo en la edición de este año. Jose María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda España, destacó el vínculo que une a SACo y Mazda a través del diseño de alta calidad y la sostenibilidad artesanal, ya que la marca de automoción utiliza maestros takumis que moldean sobre arcilla en la fase inicial de elaboración del diseño de sus coches. Elena Goded, presidenta de SACo, ha contado cómo cada vez es más necesario promover la alta artesanía española a través de unos estándares de calidad y un análisis de valor. Por último, Ruth Uve, responsable del diseño de la exposición, ahondó en el concepto de Comunidad Circular como vínculo entre la artesanía y la sostenibilidad.

Los materiales empleados en la muestra podrán ser reutilizados después, reduciendo al máximo su impacto ecológico. Las piezas han sido construidas de manera artesana en un radio inferior a 20 km del centro de Madrid. La comunidad Lo Mínimo certifica el impacto de los materiales



utilizados, marcando pautas para alargar su uso e indicando la capacidad óptima de reciclado con la menor huella posible. El sistema de construcción autoportante, el uso de materiales en crudo, la capacidad de reutilización, el reciclado de los materiales y la proximidad de proveedores, son algunos de los parámetros que se tendrán en cuenta para garantizar la sostenibilidad de la exposición. Junto a 'Comunidad Circular' también podrá visitarse la décima edición de 'Producto Fresco', una exposición retrospectiva que reúne una selección de las piezas más representativas de esta iniciativa de Dimad en torno al diseño industrial plural, abierto e intergeneracional.

Mazda está integrada a través de su nuevo modelo eléctrico, el Mazda MX-30, diseñado con un enfoque sostenible en 360º al utilizar unas baterías ligeras que minimizan su impacto en el medio ambiente. Además, el diseño de este nuevo modelo nace de las manos de artesanos Takumis sobre esculturas de arcilla. Todas las piezas que expone SACo son objetos de alta artesanía contemporánea realizados totalmente a mano. Los miembros de SACo utilizan materiales nobles y, muchos de ellos, de origen natural, al igual que el Mazda MX-30 presenta en su interior corcho natural y tejidos innovadores que parten de materiales reciclados.

El Mazda MX-30 tiene en cuenta el análisis del ciclo de vida, una técnica diseñada para medir el impacto total de un producto en el entorno. Comienza con la extracción de las materias primas necesarias para fabricarlo y mide la energía que se consume en su producción y uso, incluyendo el impacto de su eliminación al final de su vida útil. Con la artesanía se crean objetos únicos, objetos de valor, destinados a perdurar en el tiempo. Se produce así, un consumo selectivo frente a un consumo masivo. Este concepto es compartido por Mazda con la innovación en sus materiales, como por ejemplo la durabilidad de la nueva batería, con una garantía de 8 años.

### **Comunidad Circular**

**Del 20 al 28 de marzo de 2021**

**Dimad (Central de Diseño): Paseo de la Chopera 14, 28045 Madrid**

### **ARTESANOS EN LA EXPOSICIÓN**

[Abatte](#) | [ADdO](#) | [Aletheia](#) | [Andreu Carulla](#) | [Bois Et fer](#) | [Candela Cort](#) | [Charo Iglesias](#) | [Fernando Alcaide](#) | [Henar Iglesias](#) | [Jose Luis Bazán](#) | [La Bocarentina](#) | [LZF](#) | [Mayice](#) | [Mazda](#) | [Mercedes Vicente](#) | [Natalia Lumbreras](#) | [Oficio Studio](#) | [Paloma Canivet](#) | [Plaart](#) | [Siete Formas](#) | [Vajillas Ultramar](#)



## **CALENDARIO DE ACTIVIDADES**

### **MARTES 23 DE MARZO**

Conferencia online de Jo Stenuit, director de diseño de Mazda Europa

El responsable del centro de diseño de Mazda Europa hablará de la importancia de la artesanía y el diseño a la hora de crear un Mazda, además del concepto sostenible 360 del eléctrico Mazda MX-30, que parte desde el mismo momento de su fabricación y utiliza materiales como el corcho natural.

Disponible en el canal de Youtube de Mazda España.

### **MIÉRCOLES 24 DE MARZO**

La Alta Artesanía de cerca

Conoce a sus diseñadores y artesanos. Durante este día varios miembros de SACo, estarán presentes en la exposición para comentar su trabajo y sus piezas. Atenderán a los visitantes que quieran conocer más de cerca su obra.

Fecha: miércoles 24 de marzo

Horario: desde las 12:00h

Entrevista online a Victoria de Pereda

Consultora experta en Sostenibilidad e Innovación. Su actividad se centra en definir e implementar proyectos/estrategias relacionadas con el desarrollo de productos y servicios sostenibles dentro de la economía circular, para impulsar a empresas, instituciones y organizaciones en la transición hacia los nuevos modelos de gestión. A través de nuestra conversación podremos aclarar dudas que afecten a nuestros proyectos y trabajos.

Fecha: miércoles 24 de marzo

Horario: 19:30h



## **JUEVES 25 DE MARZO**

Mesa redonda presencial

"El valor cultural y económico de la Alta Artesanía Contemporánea". Ponentes:

Carmen Páez, Subdirectora General de Promoción de Industrias Culturales

Isabel Margalejo, Redactora Jefe de AD

Alberto Anaut, director de La Fábrica

Elena Goded, Presidenta de SACo

Marisa Santamaría, moderadora

Fecha: jueves 25 de Marzo

Horario: a las 12:00h

Conferencia presencial en Dimad - "Cerrar el círculo: arte, diseño y artesanía"

A cargo de Ana Cela, Directora de Publicaciones, Tienda-Librería del Museo Thyssen Bornemisza de Madrid. Su filosofía desde que llegó al Museo fue mezclar, arte, diseño y artesanía. Ha sido una fórmula de éxito que ha hecho la tienda del museo, un lugar muy especial donde como ella misma dice, los objetos son piezas de gente con una sensibilidad nueva sobre lo ya existente. Estará acompañada de la diseñadora de joyas Paloma Canivet, miembro de SACo, para abordar el tema desde dos perspectivas del proceso de creación.

Fecha: jueves 25 de Marzo

Horario: a las 18:00h



**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Ángel Miranda**

Comunicación, contenidos y RRSS  
Telf. 914185460  
[amiranda@mazda.com](mailto:amiranda@mazda.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.