



Ford cambia la sua partecipazione in Mazda

- Le due compagnie continueranno la loro relazione strategica -

Roma, 18 Novembre 2008. Mazda Motor Corporation (Mazda) ha annunciato oggi che Mazda e diversi dei suoi partner commerciali strategici acquisiranno una parte delle azioni di Ford Motor Company attraverso il mercato azionario.

Come conseguenza, la percentuale Ford di proprietà delle azioni Mazda sarà ridotta dal 33.4 per cento fino a poco oltre il 13 per cento, con il nuovo accordo che permette alle due compagnie di continuare il loro rapporto strategico che dura da quasi 30 anni.

“La vendita delle azioni Mazda da parte del nostro partner, Ford, non comporterà nessun cambiamento nella direzione strategica di Mazda e continueremo ad accelerare il miglioramento dei nostri prodotti e delle iniziative di controllo dei costi” ha affermato il Presidente e Amministratore delegato Hisakazu Imaki. “ Continueremo la nostra relazione strategica attraverso le già esistenti compartecipazioni con Ford, così come la condivisione delle piattaforme e dei motori.”

“Questo accordo permette a Ford di aumentare il suo capitale che aiuterà a finanziare i nostri studi sul prodotto e allo stesso tempo, permetterà a Ford e Mazda di continuare la loro relazione strategica nel migliore interesse per entrambe le compagnie” ha dichiarato il Presidente e Amministratore Delegato di Ford Alan Mulally.



La vendita da parte di Ford delle azioni Mazda sarà raggiunta attraverso Mazda e un gruppo di partner commerciali strategici di Mazda stessa, ognuno dei quali acquisirà una quota delle azioni.

Mazda Corporation è stata fondata nel 1921, Sede in Hiroshima, Giappone; possiede unità produttive e di assemblaggio in 16 Paesi del mondo (oltre al Giappone, in USA e Thailandia). Esporta i suoi prodotti in 148 Paesi. Mazda Corporation è quotata allo Stock Exchange di Tokyo ed è controllata da Ford Motor Company, che ne detiene il 33%. La Filiale Italiana - Mazda Motor Italia - ha iniziato la sua attività nel 2000.

Marilù Granieri

Press & PR Director Tel. +39 06 60 297 800

Mazda Informa 46/2008

Zoom-Zoom